

山东汽车

2026 年第 09 期 (总第 73 期)

山东省汽车行业协会

2026 年 9 月 28 日

协会活动

山东省汽车行业协会与山东省不锈钢行业协会召开座谈交流会

2026 第二十二届中国（梁山）专用汽车展览会在梁山国际会展中心成功举办

会员动态

聚力低碳物流，山东重工多元产品适配全球复杂工况

汉诺威首日 | 中国重汽以标杆产品开启高效电动化运输全新解决方案

潍柴全场景绿色动力矩阵亮相 2026 汉诺威车展

亮相汉诺威车展！一汽解放重磅发布前瞻概念卡车

全矩阵实力亮相汉诺威 IAA，北汽福田打造中国商用车全价值链出海新范式

政策法规

《机动车运行安全技术条件》强制性国家标准修订发布

工信部等九部门印发《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》

商务部等发布车企出海重磅《汽车行业境外竞争行为与合规建设指引》

行业资讯

2030 年建成世界汽车强国，怎么建？

从跟跑到领跑，新能源汽车将实现历史性跨越

协会活动

山东省汽车行业协会与山东省不锈钢行业协会 召开座谈交流会



9月15日，山东省汽车行业协会执行秘书长郭金娜应邀参加山东省不锈钢行业协会、临沂市不锈钢专班一行的座谈交流会。山东省不锈钢行业协会秘书长王大中、临沂市发改委产业科科长万法勇，临沂市项目建设服务中心副科长李凤洋，临沂市高端不锈钢和先进特钢产业链专班成员杜维龙等参加了座谈。

座谈会上，郭金娜秘书长结合我省汽车产业发展实际，系统讲解了不锈钢材料在汽车产业当中的广阔应用场景。介绍了不锈钢凭借耐腐蚀、耐高温、高强度、长寿命等突出优势，现已广泛应用于汽车排气系统、流体管路、内外饰件、电池包壳体、冷却构件等零部件。伴随新能源汽车快速发展，汽车轻量化成为行业重要发展方向，高强经济型不锈钢通过薄壁化设计，在实现车身减重、提升整车续航、延长零部件服役周期方面具备巨大潜力，是汽车轻量化路线重要备选材料之一。同时也客观分析当前应用存在的成本、成型工艺等现实问题，期待材料企业与汽车制造企业加强

对接，开展联合研发，推动适配汽车领域的不锈钢新材料落地量产。



万法勇科长介绍了临沂市高端不锈钢和先进特钢产业链建设推进情况。临沂作为我省不锈钢产业重要集聚地，拥有完整的炼钢、热轧、板材、管材、制品加工产业链，具备供给汽车产业新材料的产业基础，希望搭建汽车产业与不锈钢产业对接桥梁，推动本地不锈钢产品走进汽车及零部件配套体系。

山东省不锈钢协会秘书长王大中表示，山东不锈钢产业基础雄厚，300 系不锈钢、高强不锈钢、

复合管材产品丰富，能够适配汽车多场景用料需求。协会将充分发挥平台纽带作用，做好供需信息归集，推动会员企业与汽车行业开展技术交流、样品试制、项目对接，助力我省汽车产业与不锈钢材料产业双向赋能，助力全省制造业高质量发展。



下一步，山东省汽车行业协会、山东省不锈钢协会将建立常态化沟通机制，适时组织企业互访、搭建供需对接会，推动产业链上下游精准匹配，挖掘新材料新场景，助力山东省“十链百群万企”融链固链行动走深走实。

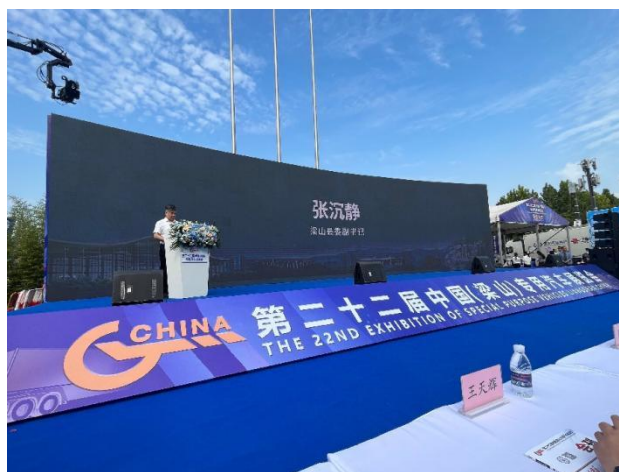
来源：山东省汽车行业协会

2026 第二十二届中国（梁山）专用汽车展览会 在梁山国际会展中心成功举办



2026 年 9 月 17-19 日，由中国汽车工业协会、山东省汽车行业协会主办，梁山汽车产业协会、济宁市大觉会展文化传媒有限公司承办的第二十二届中国（梁山）专用汽车展览会在济宁市梁山国际会展中心隆重举行。中国汽车工业协会专务副秘书长何毅、发展部副主任王天辉，山东省汽车行业协会会长王志华、执行秘书长郭金娜，斯堪尼亚 NEXT ERA 重卡销售服务车辆及市场负责人林安德、梁山县人大常委会主任马汉柱、政协主席王宇帆、县委副书记张沉静

等领导及部分外省驻山东商协会出席了本次活动。县委副书记张沉静致欢迎词，会长王志华致开幕词，专务副秘书长何毅致辞并宣布大会开幕。



本次展览会以“树品牌、铸品质、谋转型”为主题，总展出面积约 10 万平方米，设置整车展区、零部件展区、新能源与智能网联专属展区、出口定制车型展区、二手商用车交易与出口展区五大核心板块，覆盖车用芯片、智能制动系统、轻量化新材料、换电模块等全链条核心产品。

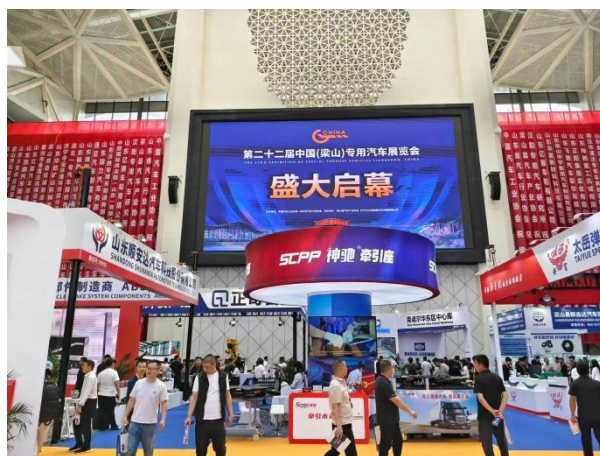
本次展会规模进一步扩大，吸引

了全产业链 600 余家企业参展,其中整车企业 100 余家、零部件企业 500 余家。东风集团、一汽解放、陕汽集团、北奔重汽等国内知名主机厂携主力产品亮相,象屿集团、冠洲集团、安钢集团等重点零部件企业参展。展品覆盖整车、关键部件及前沿技术,包括商用车、新能源汽车、改装车、车桥、轮毂、支腿、轮胎、油缸、焊接机器人、新材料等,并延伸至 AI 机器人等前沿领域。



本次展会外向度进一步提升,德国克诺尔、荷兰海沃、美国凡士通、中土合资法奥斯、瑞典斯堪尼亚、法国道达尔集团等 20 余家国际企业参展,参展国际企业数量再创新高。在出口定制车型展区,100 余辆面向海

外市场的出口定制车型集中亮相,来自全球 35 个国家和地区的海外采购贸易团到场洽谈。展馆标识和广告采用中英文双语,并设置国际展商专属通道和四国语言翻译志愿者服务台,全面提升展会专业水准与全球影响力。



本次展会活动内容进一步丰富,展会期间将同步举办中国(梁山)商用车及配件出口发展大会、山东汽车产业链精准采购对接会、半挂车和防护围栏沙特准入研讨会、十堰-梁山专用汽车产业链融链固链供需对接洽谈会、传统文化赋能车展活动等,并配套跨境直播与跨境电商讲座,助力企业对接国际市场。

中国汽车工业协会、山东省汽车

行业协会联合主办的全国专用汽车行业国家级展览会——中国（梁山）专用汽车展览会，自 2005 年以来已连续成功举办 22 届。



中国（梁山）专用汽车展览会能够得到行业的广泛认可，源于当地产业集聚效应持续释放。梁山县专用汽车产业历经 44 年发展，已形成集研发、生产、检测、销售、物流配送及二手车交易等环节于一体的完整产业集群。目前专用汽车公告目录企业 143 家，零部件生产企业 386 家，年产能达 1800 万件（套），本地配套率超过 70%。2026 年上半年，梁山县专用汽车产业销售收入 160.04 亿元，增长 25.79%，规上工业增加值增速

居全市第一。专用汽车产业已成为梁山关键增长极，带动制造、贸易、物流、外贸服务全链条发展。



近年来，梁山立足全国最大专用汽车全产业链集群优势，主动服务高水平对外开放大局，推动产业从单一产品出口向研发定制、集群生产、海外布局、属地服务全链条转变，构建稳定可控的海外区域供应链体系，车辆远销非洲、中亚、东南亚等 122 个国家和地区。目前，当地企业建设了 7 家海外工厂，覆盖全球的专用汽车生产、仓储与服务体系已基本成型，展现了县域制造业产业链供应链扬帆出海的强劲韧性。

来源：山东省汽车行业协会

会员动态

聚力低碳物流 山东重工多元产品

适配全球复杂工况



2026 年 9 月 16 日，第 72 届德国汉诺威国际交通运输博览会 IAA 热度持续攀升。山东重工集团依托整车、动力、车桥一体化全产业链优势，在活动现场开展核心技术专题讲解，通过中国重汽、潍柴动力、汉德车桥协同亮相，全方位展示集团新能源装备创新技术与全球化解决方案，展现中国智造的硬核实力。

山东重工汉诺威专题分享会现

场座无虚席，海内外行业专家、经销商与媒体代表齐聚一堂，认真聆听技术分享，现场氛围热烈。

01 整车实力集中亮相，为干线与工程运输注入零碳动力

汉诺威现场分享中，中国重汽重点解读新能源整车产品。展台之上，中国重汽整车展品围满参观者，大家近距离观察产品结构，围绕电池性能、重载工况适配能力等问题与技术团队深入交流。



全新一代汕德卡 4×2 纯电动牵引车，搭载中国重汽全新一代新能源动力系统：选取同级别最大电量 600 度电池、单次充电续航 500 公里以上、兆瓦级充电能力——从 20% 充到 80% 仅需 23 分钟；整车自重仅有 10.1t，最大载重可达 44t，可以拉得更多、挣得更多；整车低风阻设计叠加出色的能量管理和能量回收功能，使得这款产品每公里耗电仅 1.1 度；车辆匹配 L2+ 高阶智能驾驶系统，可覆盖高速公路 90% 的使用场景，包括智能车速控制、自动换道超车、自动障碍避让以及自动匝道通行等，有效减轻司机长途驾驶负荷。



汕德卡 8×4 纯电动自卸车，专为工程建设、矿山开采等复杂工况定制开发，整车搭载 450kWh 大容量电池组，单次满电续航可达 350 公里以上，依托轻量化优化与高效动力匹配，实现 1.2Kwh/km 超低电耗。产品配备中国重汽全新一代智能辅助驾驶系统，涵盖自动紧急状态刹车、驾驶员注意力监测、前方及侧方盲区监测、智能速度辅助以及车辆偏离预警等功能，有效降低运营风险，充分保障车辆高出勤运营。



02 新能源动力矩阵，多元路径解锁零碳新未来

在潍柴展区的新能源板块，多

元路径动力解决方案成为全场焦点，彰显了潍柴发力低碳零碳核心赛道的战略定力。

全球首发的 **WPH15DI 氢内燃机混合动力总成** 备受瞩目。该产品主打重卡与工程机械市场，采用 P2 并联混动构型实现氢电深度协同，有效攻克了传统直连形式氢内燃机能耗高、稳定性差的问题。其搭载的缸内直喷氢内燃机本体最高热效率达 46.8%，居行业顶尖水平；与传统柴油机相比，二氧化碳降低 99.7%，氮氧化物降低 97.5%，整体节气率超 21%。结合超稀薄燃烧技术，整机寿命对标成熟天然气发动机，真正实现了极致低碳与高可靠性的统一。

除零碳氢混总成外，大功率节能利器 **WP14DI 双燃料发动机** 同样亮眼。该机型排量 13.5 升，可输出 610Ps、2700N·m 的超强动力，采

用高压燃气缸内直喷与微喷柴油引燃技术，最高有效热效率达 48%。其综合工况每百公里气耗降低 5kg，长期运营成本优势显著；无 EGR 系统且热负荷低，燃气适配性广，B10 寿命高达 180 万公里，完美适配高频次长途运输场景。

此外，两款高适配性增程器产品也吸引了大量专业观众驻足研究。**WPH3N 天然气增程器** 支持短途纯电、长途增程模式，综合续航超 1000 公里，彻底解决里程焦虑，且经专项 NVH 优化，噪音大幅降低；**WPH2.5T 柴油增程器** 则采用高度集成化设计，通过专属启停控制规避噪音敏感区间，搭配多模态功率响应与自适应冷却技术，在兼顾高效、静音的同时实现智能降耗。

潍柴正以全栈自研技术实力，构建起覆盖重型商用车、工程作业、城际客运等全场景的新能源动力矩阵，为商用车行业提供了兼顾

零碳目标与运营经济性的务实解法。



到全新高度，引领中国重卡全面进入高效时代。



03 传动系统硬核突破，多品类电驱方案赋能整车电动化

在 2026 汉诺威汉德车桥展区，汉德车桥重卡电驱动旗舰动力总成惊艳亮相，吸引众多海外客商驻足观摩。

汉德王牌旗舰——**HDE13t 双电机三挡油冷电驱桥**，双电机动力耦合，单双电机自由切换，最大扭矩直接拉满 59300Nm，兼顾极致动力与超低能耗，集成功率砖+三段式铸造桥壳，结构紧凑完美适配窄车架布局，搭配 SiC 控制器、扁线油冷电机，直接把重卡电驱系统效率拉

汉德轻量化标杆——**HDE11.5t 两档油冷高速电动桥**，最高转速超 20000rpm 的高速油冷电机，功率密度拉满，轻量化设计直接给整车减负，最大扭矩超 40000Nm，同样搭配 SiC 控制器与全轴系主动润滑，高效传动+高可靠双在线，引领中国重卡全面进入轻量化时代！

汉德主挂一体化解决方案——**汉德 HDE11.5t 两档油冷挂车电动桥**，轻量化、高可靠，搭配两档油冷技术，动力性能强劲，长免维护设计，大幅降低挂车全生命周期运营成本，不管是干线物流、冷链运

输还是专用挂车，都能完美适配，稳定输出硬核动力，汉德车桥用成熟可靠的技术，推动全球挂车电动化全面落地。

从传统燃油到新能源，汉德车桥用绝对领先技术实力定义全球重卡动力新标杆。

德国汉诺威车展，山东重工大放异彩

本次汉诺威现场分享活动，集中展现了山东重工完整的新能源商

用车研发与配套体系。展会现场，众多海外合作伙伴驻足展台，围绕技术适配、产品性能、全球售后体系展开深度交流，洽谈合作意向。未来，山东重工将持续深耕绿色智能技术迭代，依托全产业链协同优势，持续输出高品质、可落地的全球化运输解决方案，助力全球商用车产业绿色低碳转型。

来源：山东重工资讯

汉诺威首日 | 中国重汽以标杆产品开启高效 电动化运输全新解决方案

9月14日，第72届德国汉诺威国际交通运输博览会（IAA）正式拉开帷幕。作为传承百年实业基因、引领全球新能源商用车赛道的领军企业之一，中国重汽以

“Powering All, Delivering One

（全域赋能，一体交付）”为主题，携高端汕德卡产品矩阵、智能装备及一体化补能生态方案强势亮相，以领先行业的技术与成熟完善的运输解决方案，向世界全方位展现中国商用车的高端智造水准与全

球化硬实力。



IAA 全维硬核产品力

高效电动化运输解决方案

长期以来，全球纯电重卡普遍面临续航不足、补能低效、运力偏弱、可靠性不足等行业痛点。随着环保需求不断提升，中长途干线物流这个占全球公路货运碳排放大头的领域，需要更加可落地、高效率、高收益的纯电产品，而全新一代汕德卡 4×2 纯电动牵引车正是对解决这一行业难题的系统性回答。

展会首日重磅发布的全新一代汕德卡 4×2 纯电动牵引车，瞄准全球干线物流零碳化发展需求，向全

球用户提供了中国重汽的高效运输解决方案。这款标杆车型不仅是本次展会的核心重磅新品，更是中国重汽立足全球产业变革趋势、锚定国际高端市场、引领全球干线物流电动化转型的战略级力作。



车辆搭载了**中国重汽全新一代新能源动力系统**：选取同级别最大电量 600 度电池、单次充电续航 500 公里以上、兆瓦级充电能力——从 20% 充到 80% 仅需 23 分钟；整车自重仅有 10.1t，最大载重可达 44t，可以拉得更多、挣得更多；整车低风阻设计叠加出色的能量管理和能量回收功能，车辆每公里耗电仅 1.1 度；匹配 L2+ 高阶智能辅助驾驶系统，可覆盖高速公路 90% 的

使用场景，包括智能车速控制、自动换道超车、自动障碍避让以及自动匝道通行等，无需司机干预，真正实现高速公路的全自动通行。

中国重汽提供的从来不只是一辆卡车，而是一份助力全球商用车低碳升级、为世界干线物流提供高效电动化运输的解决方案。

IAA 全球商用车与运输

解决方案提供者

作为中国商用车出海先行者与全球产业革新引领者，中国重汽早已跳出单一产品出口的传统模式，产品实力亮相的背后，是中国重汽深耕全球市场的深厚积淀与全链条体系实力。



不同于单一产品出口的浅层出海模式，中国重汽依托多年自主研发积淀与深厚的技术造车底蕴，实现产品、技术、品牌、服务、生态的多维出海。目前，中国重汽产品已远销 150 多个国家和地区，依托 37 座 KD 工厂、全球 1000+服务网点、1.05 亿美元的海外中心库新能源备件储备、40 多家国际培训中心，以及 300 多名 EV 技术人员随时深入市场一线开展技术支持，完成从整车外销向技术、服务、品牌一体化出海转型。

中国重汽深耕海外市场、贴合全球用户需求，以中国原创技术、中国智造标准、中国成熟方案深度赋能全球物流产业，让中国商用车不仅远销全球，更扎根全球、服务全球，持续提升中国商用车在国际市场的行业影响力与品牌美誉度。

IAA 立足世界舞台

持续输出中国智造力量

百年守正创新，一脉引领向前。始创于 1930 年的中国重汽，自诞生之日便肩负着“填补国内重卡空白、振兴民族汽车工业”的时代使命，从自主造出中国第一辆黄河 JN150 卡车终结中国无自制重卡的历史，到持续迭代技术、领跑行业变革，近百年峥嵘岁月，始终以开创者姿态定义中国重卡产业发展坐标。



立足于全球商用车绿色变革与智慧物流升级浪潮，中国重汽正以硬核科创实力接轨国际顶尖标准，本次汉诺威，既是中国重汽面向全球市场的又一次实力绽放，更是中国重汽百年品牌薪火相传、以中国智造赋能全球绿色发展的生动实践。

未来，中国重汽将持续以创新为核心、以品质为基石，深耕全球化发展战略，助力全球物流运输产业向高效化、智能化、绿色化全新进阶，向全球市场亮出中国智造的顶尖实力与行业担当。

来源：中国重汽

潍柴全场景绿色动力矩阵亮相 2026 汉诺威车展

9 月 15 日，汉诺威国际交通运输博览会正式面向全球专业观众开放。潍柴动力携 18 件展品，全面展示从低碳到零碳的全场景动力解决

方案。

传统动力

高效节能迭代 多燃料全场景适配

WP13NG-4.0 Pro、WP15NG-4.0 Pro 两款燃气动力，适配复合、干线物流全场景运输，兼顾低碳排放与低成本运营。

WP14T 多燃料平台兼容柴油、氢气、天然气、甲醇、双燃料等全品类燃料，满足国七、欧七严苛排放标准，可为重卡、工程机械、发电机组等提供可靠动力支撑。

WP2H 柴油机聚焦皮卡和 VAN 车市场，强劲静音、省油高效；**WP12H 柴油机**主打轻量、省油、强劲，适配牵引车、客车，具备欧七升级潜力，是高效运营的省心选择。

新能源动力

多技术赛道协同 打造零碳新方案

WPH15DI 氢内燃机混动总成，通过氢电深度协同，破解传统氢能动力高能耗、稳定性弱的行业痛点，为重卡、工程机械开辟全新零碳方案。

WPH2.5T 柴油增程器集成度高、静音节能，适配重型牵引车、客车、起重机等场景；**WPH3N 天然气增程器**经济高效，综合续航超 1000 公里，适配各类重型装备。

WP14DI 双燃料发动机动力充沛、耐用节能，精准适配牵引车市场。

三电核心部件

全栈技术布局 筑牢核心竞争力

N120/N140 轻卡快充电池具备电量大、充电快、寿命长的特点，引领城配物流快速补能新范式。

EM300 系列重卡底置电池，电量覆盖 600-800kWh，充电电流 1200A，充电 20 分钟，续航 4 小时，为长途干线运输提供完美解决方案。

WMC-L/H/B 多合一集成控制器集成度高，标配功能安全与信息安全，适配轻卡、重卡、客车全品

类；二合一电驱动总成经济性强、响应迅速，可满足重卡、工程机械的严苛工况需求。

未来，潍柴将持续开拓全球核

心市场，共建零碳产业生态，以硬核技术助力全球商用车产业绿色高质量转型。

来源：潍柴控股集团

亮相汉诺威车展！一汽解放重磅发布前瞻概念卡车



当地时间 9 月 14 日上午，以“WE DELIVER（我们交付）”为主题的第 72 届汉诺威国际交通运输博览会（IAA TRANSPORTATION）在德国汉诺威会展中心震撼启幕。一汽解放以“ENGINEERING THE NEXT HORIZON, DELIVERING THE NEXT JOURNEY（匠心至远 交付新程）”主题参展，携 5 款整车、9 款核心动力总成等最新技术成果与解决方

案亮相。开幕日当天，隆重举行 TL.X 前瞻概念卡车发布、CORTRON CS 整车产品品鉴等活动。

上午，前瞻概念卡车发布会率先启幕。中国驻德国汉堡总领馆总领事林动、德国交通和数字化部前部长兼司法部前部长福尔克·维辛、欧洲经济参议院执行主席瓦尔特·多林、德国汽车工业协会协会管理与传播事业部总经理于尔根·明德尔、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠等嘉宾出席发布会。中国一汽党委常委、副总经理张小帆出席发布会并致辞，一汽解放董事长、党委书记李

胜发布概念卡车。来自全球的 200 位经销商、供应商、核心客户、媒体等嘉宾齐聚现场，共同见证这一历史性时刻。

战略引领 锚定方向



▲张小帆致辞

张小帆在致辞中指出，今年是新中国第一辆汽车“解放 CA10”下线 70 周年，70 年来，中国一汽始终以开放姿态深耕国际合作，深度融入全球汽车产业分工体系，持续为世界汽车产业发展注入中国动能。解放是中国一汽的发展之根、立业之源，七十载深耕商用车主业，已实现油、气、氢、电、混全路线协同，重、中、轻、微、客全场景适配，产品足迹遍布全球 115

个国家和地区，累计产销近 1000 万辆。站在全球商用车绿色转型、智能革新的时代风口，一汽解放正全速向绿色智能交通运输解决方案提供者转型，坚定向着科技引领、绿色低碳、服务全球的百年商用车品牌阔步前行。本次展会，一汽解放携最新技术成果与解决方案亮相，与各位行业伙伴共探绿色智能运输的无限可能，诚挚欢迎各位来宾、伙伴驻足品鉴、深入交流、共探商机、共话未来。

前瞻发布 智领未来



▲李胜发布 TL.X 前瞻概念卡车

李胜表示，本届 IAA，“WE DELIVER”的主题与一汽解放发展理

念高度契合。“WE”代表一汽解放始终立足产业全局，协同上下游产业链伙伴，围绕用户全生命周期需求，提供完整解决方案。

“DELIVER”是一汽解放永恒的追求，从 1956 到 2026 再到 2036，一汽解放始终致力于“匠心至远 交付新程”。本次车展，一汽解放带来一批成熟可交付的量产产品，覆盖柴油、NG、混动、纯电、氢能多能源路线，包含牵引车、载货车、自卸车、专用车等多类车型，以过硬实力满足欧洲用户多场景使用需求。



▲李胜发布 TL.X 前瞻概念卡车

作为一汽解放展台活动的重头戏，李胜隆重发布 TL.X 前瞻概念卡车。



李胜指出，未来，AI 技术赋能千行万业，碳中和压力日趋严峻，“人、车、货、路、云”交通运输产业生态对车辆提出了更高要求，面对智能化、绿色化、生态化三大转型主线，一汽解放致力于探索三大行业共性难题，即“如何在历史传承与科技浪潮的碰撞中底蕴永续、焕发新生？”“如何以柔性整车架构满足多种动力与驾乘空间的个性化需求？”“如何平衡运营收益与驾乘品质？”，TL.X，是一汽解放面向 2036 年推出的前瞻概念卡车，体现了对商用车未来“如何交

付更高价值”的深度思考。“T”取自一汽解放海外产品通用词根Tron，是品牌专属标识；“L”代表Leading，传递一汽解放以领先技术推动行业进步的追求；“X”象征开拓未来物流运输行业的无限可能。

以 TL.X 前瞻概念卡车为载体，一汽解放锚定“传承焕新、个性定制、全车智能”三大方向，逐一破题，做到“致敬经典、焕发新生”，实现“空间自由”和“能源自由”，完成“智能交互、智能执行和智能进化”。

李胜强调，一汽解放将从“共享、共创、共赢”三个维度，把 TL.X 前瞻概念卡车打造成开放共享的技术生态平台。面向全球商用车行业，一汽解放也将坚守“匠心至远”的初心，持续交付饱含创意和温度的中国方案和解放力量。

量产交付 全球品质



▲CORTON CS 产品品鉴会

当日下午，一汽解放在展台举办 CORTON CS 产品品鉴会。

CORTON CS 基于一汽解放第七代重卡平台打造，即将登陆欧洲市场并实现正式交付。一汽解放奥地利研发中心专家本哈德以展馆现场的 CS600、CS600XXL 等 2 款柴油牵引车和 CS925 纯电牵引车为代表，为大家介绍 CORTON CS 产品特点。ECS 测试工程师汉斯·戴恩霍夫、ZF 公司研发负责人戴斯·欧瑞根和代理商马克·奥比依次分享他们对 CORTON CS 的测试与使用感受，从第三方视角印证了 CORTON CS 比肩欧洲顶级重卡水平的产品实力。



▲CORTON CS

当地时间 9 月 14 日晚，一汽解放还将举办品牌之夜活动。9 月 15 日-16 日，一汽解放将陆续举办氢能总成、纯电总成发布会等活动，并在中国日活动发表演讲。

全栈自研 全域呈现

本次展会，一汽解放设置“低碳、零碳、生态、未来”四大展区，形成从当下产业实践迈向未来

技术构想的叙事主线，以最新技术成果与解决方案，共探绿色智能运输的无限可能，为欧洲高端市场带来覆盖燃油与纯电两大能源路线的全球车型。

低碳展区，展示两款 CORTON CS600 燃油车型与低碳 GD300 动力域、24V 钠离子启驻动力电池、智能网联系统（鱼快、卓驭）等产品，解锁高效降本、节能低碳的运输新路径。CORTON CS600 重型牵引车严格符合欧盟 WVTa 准入法规，搭载解放 6DV1 欧六发动机，最大马力 600Ps、峰值扭矩 3000N·m，热效率达 50%，适配欧洲长途干线物流场景；CORTON CS600 XXL 主打长途居家化驾乘体验。

零碳展区，展示 CORTON CS925 纯电车型与零碳 ER540 动力域等产品，展示 R11E300S3 重型电驱桥、E-Shift S7 重型电驱箱、CAPE1-240 燃料电池发动机、

CA6HV3 氢气直喷发动机、浸没式冷却电池包等新能源技术成果。

CORTRON CS925 EV 纯电牵引车搭载 800V 高压平台与双枪快充技术，充电 45 分钟补能 90%，满载续航超 550 公里。



▲生态展区

生态展区，围绕整车、零部件、补能生态与数字化服务，呈现一汽解放全方位解决方案的综合实力。



▲未来展区

最引人瞩目的未来展区，1956 年新中国第一辆汽车解放 CA10 与 TL.X 前瞻概念卡车同框而立，从 1956 到 2026 再到 2036，勾勒出中国商用车的辉煌发展轨迹，实现匠心传承与新时代科技致远的跨时空对话。

以“匠心至远”为坚守，以“交付新程”为承诺。未来，一汽解放将持续锚定“科技解放、绿色解放、国际解放”发展航向，扎实推进“SPRINT 2030”国际化战略，加速向“生态体系交付”转型，为客户提供全场景、全周期、全链路的智慧运力解决方案，携手全球合作伙伴共建低碳智能、开放共赢的全球商用车新生态，为全球商用车行业绿色化、智能化、生态化发展贡献更多中国方案和解放力量。

来源：一汽解放青岛

全矩阵实力亮相汉诺威 IAA，北汽福田打造 中国商用车全价值链出海新范式



9月14日，全球商用车行业盛会2026汉诺威国际交通运输博览会（IAA）盛大启幕。在这场汇聚行业重要力量、折射产业变革风向的舞台上，北汽福田携整车产品与核心自研零部件重磅亮相，多款车完成海外首秀，并于展会期间举办专场发布会，围绕欧洲市场全新布局、全球化发展里程碑落地、前沿旗舰产品亮相三大核心维度，释放全球化进阶的强劲势能。依托创新产品、核心技术、能源生态、属地运营四位一体的全链条体系实力，

北汽福田打破传统出口模式壁垒，以全价值链出海新姿态角逐全球市场，稳步向“世界一流商用车企业”战略目标前行。

01 1300万辆整车交付，见证全球化发展积淀



发布会现场迎来北汽福田全球化发展重要时刻，北汽集团党委副书记、总经理，北汽福田董事长常瑞成功将全球第1300万辆整车交付欧洲市场。本次交付车型为福田欧曼银河9，该车已在西班牙完成实

地测试，凭借卓越的产品性能与品质，成功跻身欧洲高端干线物流市场，成为中国品牌重卡进军全球高端商用车市场的代表性产品。

1300 万辆整车交付的背后，既是北汽福田数十年深耕商用车领域持续技术迭代、稳步开拓全球市场的成果，更是中国商用车产业体系日趋成熟、制造实力享誉全球的有力佐证。从深耕国内市场、夯实产业根基，到辐射全球 140 多个国家和地区，北汽福田的全球化发展之路，见证了中国智造从本土崛起、走向世界的蜕变历程。欧曼银河 9 成功落地西班牙市场，打破了海外高端干线物流市场的品牌壁垒，标志着中国高端重卡已具备与国际一线品牌同台竞技的实力，为后续产品深耕欧洲、辐射全球市场奠定了坚实的市场基础与口碑根基。

02 以本土思维布局欧洲，构建全生命周期解决方案

发布会上，北汽福田常务副总经理刘旭光正式发布欧洲战略。他表示，面向“争创世界一流商用车企业”的愿景，北汽福田已经确立 2030 年新能源销量占比 50%，国际化率达 40% 的发展目标。欧洲作为北汽福田全球化战略的核心枢纽市场，将成为品牌高端化、国际化进阶的关键阵地。



立足长期主义发展理念，北汽福田坚持“在欧洲，为欧洲”理念，深度贴合欧洲用户真实运营场景，围绕产品本土化适配、整体生态方案能力构建、合作共建与深度本地运营三大维度，稳步建立属地化体系能力，系统服务欧洲商用车客户。

产品布局层面，北汽福田依托多品牌差异化定位，精准对标欧洲严苛法规标准、道路工况及用户运营需求，重点布局纯电、混动和氢能三大技术路线产品组合，覆盖重卡、客车、轻型车、皮卡等多品类。同时，基于原生新能源专属平台持续迭代优化产品，精准适配欧洲本地化运营场景，打造高适配、高可靠、高能效的定制化商用车解决方案。

生态建设方面，北汽福田将着力构建欧洲本地化新能源生态体系，通过自建、共建及互联互通等多元模式，打造覆盖能源补给、车辆运营及后市场服务的全链条配套能力，并与欧洲本地合作伙伴深度协同，持续夯实全球化综合服务体系的核心竞争优势，为新能源商用车海外运营提供坚实保障。

属地化建设层面，将持续加码渠道、服务、研发制造多维度布

局。目前北汽福田已在欧洲近 20 个市场建立了销售和服务网络，计划 2028 年实现欧洲主要市场全覆盖；服务配件网络方面，已在德国设立了 1 个区域配件中心，在英国、法国、匈牙利等 17 个国家建立了国家配件库。现阶段，全欧洲服务网点已超过 300 家，后续将与欧洲合作伙伴加速服务配件的布局 and 投入，提升覆盖度和覆盖能力。

研发制造层面，规划建设 1 个欧洲本土技术中心，深耕本地需求挖掘与产品定义；计划 2028 年实现欧洲本地组装，保障整车及零部件完全满足欧盟法规，同时计划建立更多属地子公司为服务欧洲客户提供支撑。

秉持长期主义、共生共赢的发展理念，北汽福田以低碳产品整体方案，持续助力欧洲交通产业绿色转型。坚持属地化长期深耕，持续加码本土能力建设、属地资源与人

才投入、产品属地化与制造属地化，同时整合本地产业资源、联动全产业链伙伴，构建可持续发展的智慧物流生态，在实现企业高质量发展的同时，坚持融入社区与属地文化，以开放姿态与全球伙伴共创物流产业新未来。

03 卡文 BEACON 海外首发，重塑零碳干线智能重卡新标杆



随着全球碳中和进程持续提速，干线物流绿色化转型迫在眉睫，新能源重卡迎来广阔发展机遇。会上，北汽福田海外事业部总裁武宗田正式发布面向干线物流的豪华旗舰重卡——卡文 BEACON，以前沿技术、卓越能效、智能体验、超长耐久的核心优势，打造全球高

端零碳干线重卡新标准。

卡文 BEACON 依托可氢可电原生双能源平台，构建全新的车身、电子电气、底盘三大核心架构，通过匹配不同驾驶室、电驱桥、电池、燃料电池组合，同时兼容纯电与氢燃料两大技术路线，打造 15 类平台车型，构建全场景新能源解决方案。

凭借 0.28 超低风阻系数，叠加高效动力系统、基于场景工况自适应控制策略与高效集成预见性热管理系统，整车综合能耗下降 15%。6×4 纯电车型百公里最低电耗仅 115kWh，4×2 车型百公里最低电耗仅 105kWh，6×4 氢燃料车型百公里氢耗仅 7.6kg，纯电版本续航突破 600 公里，氢燃料车型续航突破 1000 公里，打通新能源重卡干线运营壁垒。补能与续航维度，搭载行业量产 800V 整车电压平台，1.44 兆瓦超充，充电 6 分钟续航 100 公

里，18 分钟实现电量从 20% 充至 80%。加氢 15 分钟续航超 1000 公里。耐久性方面，动力电池 B10 寿命达 200 万公里，燃料电池与电驱桥均超过 160 万公里。

智能安全方面，搭载新一代 ICA/HWP 组合驾驶辅助系统，提供 22 项智能驾驶辅助功能，高速智驾场景近乎全覆盖，异常场景应对成功率超 99%，同时具备扩展 L4 级自动驾驶能力，可适配未来智能物流发展趋势。



驾驶室以空间为核心打造姿态舒适、视野开阔、操控触手可及的座舱，驾驶、休憩随心切换。采用四点悬浮驾驶室悬置，整车振动降

低 25%，舒适性提升 20%，有效减轻长途疲劳。通过驾驶姿势优化，舒适度提升 10%、安全视野提升 37%。搭载商用车首发 AI 语音大模型，配合 12.3 英寸仪表+15.6 英寸中控大屏，支持手机互联、多屏互动；搭配行业超低地板、超宽卧铺与超大储物空间，兼顾操作便捷与驻车舒适，打造人性化移动空间。

04 整车与零部件齐展，硬核技术实力集中呈现

本次展会，北汽福田全方位展示面向海外高端市场的核心技术储备与全品类产品硬实力，展台共计展出 7 辆整车、6 大核心零部件。整车阵容囊括欧曼银河 9PHEV 混动版、卡文 BEACON、欧航 EHL 低入口环卫车、启明星、卡文乐福、火星 9 至尊 PHEV 混动版、欧辉 12 米城市公交等产品，聚焦纯电、混动为主的新能源技术路线，全面覆盖重卡、中卡、轻卡、皮卡、客车、专

用车等全品类车型，充分彰显北汽福田面向全球市场的全场景产品布局能力。



零部件板块，北汽福田重磅展出重型动力电池、重型电控、重型电驱桥、轻型电驱桥、低压电控整车控制器与兆瓦级充电桩等三电核心零部件与补能配套设备。整车产品与核心自研零部件同台亮相，体现了北汽福田完备的整车集成研发能力与核心技术自主可控实力，为品牌全价值链出海筑牢坚实的技术底座。

面向全球商用车产业变革浪潮，立足中国智造深厚根基，北汽福田持续深化全面国际化、全面新能源化、全面智能化“三个全面”核心战略，以自主可控的核心技术、全品类的产品矩阵、本土化的运营服务体系、可持续的绿色生态方案，为全球物流产业低碳转型、智慧升级输出高质量中国方案、贡献中国力量。未来，北汽福田将持续深耕全球市场、坚持技术创新迭代、强化全球生态共建，以稳健的全球化步伐、硬核的产业实力、开放的共生姿态，全力冲刺世界一流商用车企业目标，书写中国商用车全球化高质量发展的崭新篇章。

来源：北汽福田新时代

《大众日报》关注中通客车：聊城制造， 讲好中国客车出海故事

9 月的比什凯克，天高云淡。街头巷尾，一辆辆绿色涂装的中通客车平稳驶过，串联起居民区、市中心和各大场馆。对这座中亚城市来说，这些来自中国聊城的客车，早已不是陌生面孔。3 年前，吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫亲自到聊城“上门提车”；3 年过去了，这 1000 辆车给比什凯克带来了什么变化？答案，写在当地司机的笑容里，也写在满城畅行的民生实景中。



第六届世界游牧民族运动会 8 月 31 日至 9 月 6 日在吉尔吉斯斯坦举行，吸引了全球 100 多个国家和地区的 3000 名运动员

和嘉宾齐聚于此，这也是该国近年来承办的级别最高的国际赛事。其间，405 辆中通客车担纲“主力”，肩负起比什凯克开幕式等核心环节涉及的 21 条接驳线路的交通运输保障工作，成为连接会场和居民区的重要交通桥梁。



几乎在同一时间，2026 年上海合作组织峰会也在比什凯克举行。穿梭全城的绿色中通客车，成为峰会期间最亮眼的“聊城符号”。

记者通过中通客车了解到，1000 辆中通客车适配当地路况与气候，全面替换城区老旧燃油车辆，覆盖城区核心运营线路，

串联各大居民区与市中心，承担城市主干道路客流，日均载客量近 40 万人次。



“这批车辆在日常驾驶、维修保养及行驶性能方面表现优异。它的悬架非常好，不颠簸，无论对司机还是乘客来说，舒适性都很高。”比什凯克公交公司司机鲁斯坦别科夫·若尔多什说。他特别提到，这批车辆专为当地路况、气候量身定制，节能环保、可靠耐用，配备了燃气发动机，对减少空气污染有很大帮助。

比什凯克公交公司方面表示，投入运营以来，该批车辆收获了当地政府、公交公司、司乘

人员的一致好评。同时，依托山东重工 2023 年揭牌成立的中亚地区最大商用车维保服务中心，中通客车通过驻点服务、配件储备、技能培训等多维发力，既保障车辆常态化运营，也为当地培育了专业维保技能人才，实现了产品输出与技术赋能双向落地。



三年前总统专程赴聊提车的跨国之约，如今已化作满城畅行的民生实景。一辆辆驶出鲁西大地的聊城客车，跑出了“中国制造”的硬实力，更跑出了中吉互利共赢的新高度。

从国内到海外，中通客车频频亮相世界舞台，一次次向世界展示中国智造的硬核品质和全球

化服务实力：国内，圆满服务 2022 北京冬奥会、第十九届杭州亚运会、第九届哈尔滨亚冬会等国际赛事；海外，从非洲杯足球赛事到美加墨世界杯的出行护航，中通客车持续把整车装备、本地化运维、全生命周期服务打包输出，在一次次实战中擦亮“中国制造”的名片。

近年来，随着全球客车产业及供应链重塑，国内客车品牌纷纷将重点瞄准海外。作为国内知名客车制造企业，中通客车积极布局海外市场，中亚、中东、非洲、美洲、欧洲……都留下了中通客车的足迹。

海外超级大单频频花落中通客车：继 2023 年吉尔吉斯斯坦总统亲自上门“提车”，2024 年，中通客车出口沙特 1022 台客车成功交付，再次吹响品牌高质量出海的号角；2025 年，中

通客车成功中标智利 895 辆纯电动客车订单，创下近年来中国客车出口智利的最大批量纪录……



海外市场缘何青睐“聊城制造”？产品性能、技术是竞争优势。

“吉尔吉斯斯坦夏天很热、冬天很冷，我们在当地做了市场调研后，专门定制车载气瓶，车底做了防撞设计，车后做了保温和散热设计，为了方便残疾人上下车还做了一级踏步，大大优化了通过性。”中通客车相关业务负责人表示，该批车辆针对当地环境和路况专项定制开发，并针对高海拔、多山地的特殊路况进

行了专项调校优化。

近年来，中通客车大力推进新能源、数智化转型，在整车节能技术创新应用、一体化集成、动力系统匹配、整车控制等关键核心领域，实现行业领先。每年冬天，中通客车“三高”试验团队都要奔赴黑龙江黑河试验场，开启为期 45 天的高寒试验。



在技术加持下，中通客车针对市场需求积极进行量身定制的适应性改进：为新加坡市场开发窄体转弯车型，为中东市场强化底盘防护，为丹麦市场提升车身防腐性能；针对智利订单，根据当地路窄、坡多的特点，着重提

升车辆通过性、动力性、经济性以及舒适性及安全性。

随着海外市场扩张，中通客车不断创新海外服务模式，优化服务网络，加大服务站与配件中心库等配套服务建设，打造全球化服务模式，覆盖全部海外市场，售后服务半径由 300 公里缩短到 180 公里。



如果说优异的产品品质是中通客车打开海外市场的“敲门砖”，那么强大的研发能力及海外服务能力则是其保障“零故障”、筑牢客户“信任墙”的根基。从卖产品到输出品牌，从单一订单到全产业链服务，中通客

车正实现由产品输出向价值输出的转型升级。



“新能源让中通客车更好走向世界，给了我们一个‘弯道超车’的机会。”中通客车海外市场营销负责人表示。2025 年，895 台中通纯电动客车首批次交付智利。在葡萄牙，中通客车成为当地最大的新能源客车供应商，市场占比超过 50%；在埃及，中通纯电动公交成功进入埃及金字塔景区；在新加坡，纯电动双层巴士为公共出行和观光旅游市场提供新选择。此外，在韩国、德国、巴拉圭、匈牙利等国家，都有中通新能源客车的身影。从 2008 年奥运会中通新能

源崭露头角，到 2016 年正式跨入行业前列，如今中通新能源客车先后出口到 100 多个国家和地区，中通客车正朝着“打造世界一流的绿色智能客车制造强企”目标大步前进。

智利作为南美洲较为发达的国家，同时也是一个高度开放、竞争激烈的市场，汇聚了包括欧美品牌在内的全球诸多客车厂商。在白热化的竞争形势下，中通客车强势突围，成功中标智利 895 台新能源客车大单，离不开其强大的核心技术积累及定制化的适应开发能力。

作为国内最早开展新能源客车技术研发与市场推广的企业，中通客车从电池、电机控制到整车集成，拥有一整套的国际一流核心技术。在整车节能技术创新应用、一体化集成、动力系统匹配、整车控制等关键核心领域实

现了行业领先，保障产品的高可靠、低能耗。中通客车对当地路况、交通法规、运营需求、乘客习惯等情况全面调研。根据当地路窄、坡多的特点，中通客车通过系统匹配，控制策略优化，提升车辆的通过性、动力性、经济性。结合当地运营及驾乘习惯，开展了多项人性化设计，包括推拉侧窗电子锁、盲区检测报警和电子围栏、智能化安全功能等，全面提升车辆舒适性及安全性。同时，中通客车还为该批订单匹配了核心充放电技术，助力用户实现高运营附加值。



中通客车的海外走红，不是单点突破的偶然现象，而是聊城

深耕实体经济、做强优势产业、坚持制造业强市的必然结果。

2026 年上半年，全市地区生产总值达 1698.21 亿元，同比增长 5.6%；规模以上工业增加值同比增长 7.8%，高于全国 2.4 个百分点。32 个工业大类行业中 21 个实现正增长，增长面达 65.6%。食品制造、汽车制造等 14 个行业增速超 10%，成为稳定工业大盘的中坚力量。全市工业技改投资增速稳居全省第 2 位，制造业投资增长 17.5%，“四新”投资增长 8.9%，高技术产业投资增长 8.4%。装备制造业以 24.9% 的增速领跑全市工业，为工业稳增长挺起了“硬脊梁”。汽车制造业增加值同比增长 14.2%，拉动规上工业增加值增速 0.8 个百分点。

聊城正以中通客车为链主，加快打造百亿级高端装备产业集

群和全国重要新能源汽车产业基地。从整车制造到零部件配套，从技术创新到产业生态，一条完

整的新能源汽车产业链正在聊城加速成型。

来源：中通客车

高效可靠 绿动全球——青特集团携全谱系动力总成及大型高端铸件再度亮相 2026 汉诺威 IAA



2026 年 9 月 14 日，汉诺威国际交通运输博览会（IAA TRANSPORTATION）盛大启幕。作为全球商用车产业的风向标盛会，本届博览会汇聚 1700 余家来自全球各地的商用车产业链企业，集中演绎电动化、

低碳化、智能化驱动下全球货运装备的变革浪潮。

作为国内规模最大的独立车桥制造企业，青特集团再度闪耀汉诺威国际舞台，携轻、中、重卡新能源电驱桥、传统高效车桥、特种挂车桥、大型铸件等多品系产品重磅亮相，在呈现传统动力系统持续迭代的同时，展示新能源动力系统解决方案以及大型高端铸件及精密加工能力。开展以来，青特展位吸引来自全球各地的合作伙伴、行业客商深入交流，互通行业见解，共商合作机遇，以自主核心技术，直面

全球交通运输产业降碳增效时代命题，为全球商用车绿色变革注入中国力量。

新能源电驱桥系列-全场景覆盖 助力全球绿色转型

本次汉诺威展会展出三款自研新能源电驱桥产品：QT28PEQ 轻卡前转向电驱桥、QT60PE 中卡物流电驱桥、QT115SE 重卡两挡平行轴电驱桥，覆盖轻、中、重全系列商用车新能源车型，精准匹配海内外城市配送、城际物流、重载运输等差异化场景，以高可靠、高效率、低噪音、长维保的核心特质，为全球商用车电动化转型提供高适配的动力解决方案。

QT28PEQ 轻卡物流车前转向电驱桥

主打城市轻型配送、全驱特种作业等应用场景。产品创新集成式转向结构设计并选配差速锁，转向灵活轻便、轻量化优势突出，完美

适配海外城市窄路、泥泞湿滑等复杂路况。

QT60PE 中卡物流车用电驱桥

聚焦中卡城际物流市场。产品采用电机与控制器二合一高度集成设计，通过低滚阻轴承、高效电机与专属润滑系统优化，产品系统效率达到 94% 以上，有效提升整车运行能效，契合海外节能减排政策。

QT115SE 重卡两挡平行轴电驱桥



为重载牵引车量身打造，是青特高端新能源重卡配套核心产品。设计两挡平行轴变速结构，搭配自主研发智能换挡策略，兼顾重载爬坡与高速巡航能效，有效延长整车

续航里程。



传统车桥系列-高效可靠 精准匹配 细分场景

本次汉诺威展会精选四款标杆产品：QT205Q 越野转向驱动桥、QT470D 高速牵引车单级减速桥，分别精准覆盖海内外特种越野作业、高速干线重载运输两大核心场景，转向支承桥及短轴产品适配特种挂车类多样化需求。凭借差异化性能优势，匹配多元化、精细化的终端

工况与法规需求。

QT205Q 带中央充放气越野转向驱动桥

适用特种越野、野外工程复杂工况。产品采用高强度一体化变截面铸造桥壳，搭载中央充放气系统，标配 19.5 寸盘式制动器，可抵御野外复杂路况高强度冲击，支持胎压调节，大幅提升车辆抓地性与脱困能力。

QT470D 高速牵引车用高效率单级减速驱动桥

聚焦高端 4X2 牵引干线物流市场，最小速比 1.94，下偏置距 10mm，传动效率达到 98%以上，产品 B10 寿命可达 200 万公里。

轴线短轴

专为液压模块化运输车打造，适配超重超大件运输场景。产品搭载锻造一体式车轴壳体、集成式轮毂单元、大规格制动器，具有通用

化强、制动安全、维护便捷等特点。

随动转向支承桥

广泛适配低平板挂车、单梁挂车等各类特种挂车。已通过 ECE 认证，产品采用锻造转向节、高强度合金轴管、加宽型制动器，搭载倒车电磁控制智能系统，具有承载能力强、制动稳定、倒车锁止可靠等突出特点，为大件转运提供可靠的转向解决方案。



大型铸件多品系产品-以精工铸底气 以绿色赴未来



在充分展示动力系统解决方案能力的同时，青特亦呈现了其在大型铸造件领域的强大实力。其核心产品铸造一体式重卡桥壳，以及批量供货卡车主机厂及欧洲各大农机及工程机械领域的大型铸件产品吸引诸多合作伙伴驻足交流。依托绿色智能铸造工艺，青特新材料产业

园一期投资 12 亿元，引进全球顶级铸造及精密加工装备，年产 5 万吨高端大型铸件，兼顾产品性能与生产环节低碳管控，产品覆盖汽车、农机、工程机械、工业机器人等相关领域，立足中国，服务全球，持续为每一位客户提供可靠的铸件解决方案。

立足 68 年产业深耕，面对海内外市场差异化的法规、工况、成本诉求，青特坚持从客户真实使用场景出发，持续迭代商用车动力系

统及关键零部件产品，围绕高性能、轻量化、低能耗持续打磨产品竞争力，为全球合作伙伴提供可靠的系统解决方案。未来青特将与全球合作伙伴携手，共同探索商用车产业高质量、可持续发展的全新路径。本届汉诺威国际交通运输博览会仍在火热进行中，青特诚挚邀约全球产业同仁莅临 26 厅 D64 展位，交流探讨、聚力共创、共赢未来。

来源：青特集团

筑牢网安防线 护航智能发展 | 凯马汽车开展全员网络安全专项培训

为深入贯彻落实国家网络安全工作要求，全面夯实企业信息与数据安全防护基础，在 2026 年国家网络安全宣传周期间，凯马汽车分批次组织开展全员信息安全专项警示教育培训，实现各职能部

室、生产车间全员覆盖。



本次培训聚焦智能时代新型网络安全风险，紧贴企业办公、生产、研发实际场景，设置六大实战化学习模块。通过真实案例深度拆解 AI 拟态钓鱼、工业软件侵权、核心数据泄密、勒索病毒攻击等高发风险，细致梳理日常办公习惯性违规隐患，讲解终端防护、数据备份、漏洞修复等实操方法，明确岗位安全红线与标准化操作规范。公司还进一步完善了网络安全事件上报与应急处置流程，形成闭环管控体系，有效提升全员网络安全防范能力和岗位履职尽责意识，树立了

“人人都是网安责任人”的安全理念。



下一步，凯马汽车将以本次培训为契机，常态化开展安全警示教育 and 隐患排查，持续健全网络与数据安全防护体系，筑牢智能制造安全屏障，为企业高质量、智能化发展保驾护航。

来源：凯马汽车

龙立电子成功入围中国铁塔山东省分公司 2026-2027 年汽车充电桩设备采购项目

近日，中国铁塔股份有限公司山东省分公司 2026 年-2027 年汽车充电桩设备采购项目中标候选人公示正式发布。山东龙立电

子有限公司凭借过硬的产品品质、领先的技术实力和良好的市场信誉，成功入围项目中标候选人名单。这是公司在新能源充电

设备领域取得的又一重要成果，标志着公司在充电基础设施建设赛道上迈出了坚实一步。

此次龙立电子成功入围中国铁塔山东省分公司的充电桩设备供应商体系，不仅是对公司产品品质和技术实力的权威认可，更为公司深度参与全省充电基础设施网络建设打开了广阔空间。

当前，我国充电基础设施建设正处于高速发展阶段。行业正

从数量扩张转向质量提升，面对行业发展的重大机遇，龙立电子将以此次成功入围中国铁塔采购项目为契机，持续加大在充电设备领域的研发投入，不断提升产品性能和服务质量，以更高品质的充电产品和解决方案，为全省新能源汽车产业发展和绿色低碳出行贡献龙立力量。

来源：龙立电子

政策法规

《机动车运行安全技术条件》强制性国家标准 修订发布

近日，市场监管总局（国家标准委）批准发布《机动车运行安全技术条件》（GB 7258—2026）强制

性国家标准，将自 2027 年 7 月 1 日起实施。

近年来，我国机动车保有量持

续增长、新能源智能网联汽车渗透率逐渐提高，与此同时，传统车辆先进主被动安全装备普及率偏低，新能源智能网联汽车配套安全约束要求不足，新旧安全风险交织叠加。为进一步提升我国机动车运行安全水平，夯实道路交通安全管理基础，公安部会同工业和信息化部、交通运输部等部门组织修订了《机动车运行安全技术条件》强制性国家标准，重点从以下四个方面更新完善相关技术要求。一是提升大中型客货车本质安全。扩大自动紧急制动、电子稳定性控制、电控制动系统配备车型范围，新增轮胎气压监测、车道偏离预警系统配备要求，降低车辆侧翻、制动失效等安全风险。二是规范新能源、智能驾驶等新技术应用安全要求。规范“单踏板”制动、虚拟操纵件、车载娱乐系统应用以及新能源汽车起步加速性能、碰撞后动力切断功能

等要求，增加新能源载客汽车应具备踏板误踩加速抑制功能，并提出装备组合驾驶辅助系统的汽车应具备激活条件确认、手眼脱离检测和运行异常检测等功能要求。三是完善车辆登记管理安全技术要求。进一步严格车辆识别代号打刻和载货部位结构要求，增加放大号牌号码黏贴空间要求和特型机动车、轮式专用机械车安全技术要求。四是增加典型车辆事故安全风险防范技术要求。针对车辆盲区大、驾驶人疲劳驾驶、乘员安全带佩戴率低、夜间可视性差等问题，增加全景影像监测系统或盲区监测系统、驾驶人注意力监测系统应用要求，扩大安全带佩戴提醒装置应用范围，增加三轮载货摩托车车身反光标识黏贴要求。

该标准的发布实施，将为机动车设计制造和道路交通安全管理提供重要技术支撑，能够显著提升车

辆运行安全技术水平，对推动汽车产业升级、防范道路交通安全风险、保

障公共安全具有重要作用。

来源：国家市场监督管理总局

工信部等九部门印发《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》

为持续推动智能网联新能源汽车高质量发展，工业和信息化部会同国家发展改革委、公安部、交通运输部、商务部、自然资源部、住房和城乡建设部、市场监管总局、国家网信办近日联合印发《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》（以下简称《规划》）。

《规划》锚定基本实现新型工业化目标，统筹发展和安全，以推动高质量发展为主题，把握智能化、绿色化、融合化发展方向，坚持创新驱动、安全为要、跨界融合、治理高效、开放合作发展原则，推动科技创新和产业创新深度融合，用好国内国际两个市场、两

种资源，突破关键核心技术，加快产业优化升级，促进跨界融合发展，完善行业治理体系，努力开创全球产业合作新局面，巩固和扩大我国智能网联新能源汽车产业发展优势，为实现中国式现代化、全面建成社会主义现代化强国提供有力支撑。

《规划》明确了“十五五”期间智能网联新能源汽车产业发展目标。在目标设定上，按照“1+4”的结构提出了面向 2030 年的系列发展目标。其中，“1”个总目标是推动我国智能网联新能源汽车全产业链优势进一步巩固，进入世界汽车强国行列，国内新能源乘用车、商用

车在各自领域新车总销量的占比分别达到 70%、40%，具备自动驾驶功能的汽车实现规模应用。“4”个细分目标。关键技术水平有效提升，乘用车平均燃料消耗量和纯电动乘用车平均电能消耗量分别达到每百公里 3.3 升和每百公里 11.5 千瓦时左右的水平，高速公路、城市快速路、部分城市道路等实现高度自动驾驶；产业结构持续优化，全员劳动生产率较 2025 年提升 15%，培育形成若干家进入全球前十的整车企业和全球百强零部件企业；国际化发展新局面初步形成，企业国际化经营能力持续提高，中国汽车品牌具有较高美誉度，国际标准法规话语权进一步提升；经济社会效益进一步增强，汽车产业国民经济支柱地位进一步凸显，率先实现碳达峰，带动供应链加速绿色低碳转型。

为保障目标实现，《规划》部

署了提高技术创新能力、推动产业体系优化升级、促进跨界融合发展、构建科学高效的行业治理体系、开创全球产业合作新局面等 5 方面、17 项重点任务，同时部署了智能网联新能源汽车关键技术攻关工程、标准及测试评价能力提升工程、智能网联新能源汽车安全筑基工程、国际化能力跃升工程等 4 个重大工程，以及“人工智能+汽车”发展行动、关键零部件生态建设和领军企业培育行动、智能网联新能源汽车应用推广行动等重点行动。

下一步，工业和信息化部将强化部门协同、央地联动，统筹推进规划实施，推动我国智能网联新能源汽车产业高质量发展。通知如下：

关于印发《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》的通知

工信部联规函〔2026〕305 号

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团工业和信息化、发展改革、公安、交通运输、商务、自然资源、住房和城乡建设、市场监管、网信主管部门：

现将《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》印发给你们，请结合实际，认真贯彻实施。

工业和信息化部

国家发展改革委

公安部

交通运输部

商务部

自然资源部

住房和城乡建设部

市场监管总局

国家网信办

2026 年 9 月 9 日

智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划

智能网联新能源汽车是汽车产业转型升级的主要方向，是新质生产力的典型代表，是建设现代化产业体系的重要内容。为贯彻落实党中央、国务院关于建设制造强国、交通强国、网络强国的战略部署，推动智能网联新能源汽车产业高质量发展，加快建设汽车强国，依据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一 总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，锚定基本实现新型工业化目标，统筹发展和安全，以推动高质量发展为主题，把握智能化、绿色化、融合化发展方向，坚持创新驱动、安全为要、跨界融合、治

理高效、开放合作发展原则，推动科技创新和产业创新深度融合，用好国内国际两个市场、两种资源，突破关键核心技术，加快产业优化升级，促进跨界融合发展，完善行业治理体系，努力开创全球产业合作新局面，巩固和扩大我国智能网联新能源汽车产业发展优势，为实现中国式现代化、全面建成社会主义现代化强国提供有力支撑。

到 2030 年，我国智能网联新能源汽车全产业链优势进一步巩固，进入世界汽车强国行列，国内市场新能源乘用车、商用车在各自领域新车总销量的占比分别达到 70%、40%，具备自动驾驶功能的汽车实现规模应用。关键技术水平有效提升。乘用车平均燃料消耗量达到每百公里 3.3 升、纯电动乘用车平均电能消耗量达到每百公里 11.5 千瓦时左右。高速公路、城市快速路、部分城市道路等场景实现高度

自动驾驶。产业结构持续优化。行业数智化发展达到较高水平，全员劳动生产率较 2025 年提升 15%。培育形成若干家进入全球销量前十的整车企业和全球百强零部件企业。国际化发展新局面初步形成。企业国际化经营能力持续提高，中国汽车品牌具有较高美誉度，国际标准法规制定的话语权进一步提升。经济社会效益进一步增强。汽车产业国民经济支柱地位进一步凸显，在 2030 年前实现碳达峰，带动供应链加速绿色低碳转型。搭载自动驾驶系统车辆的安全性能大幅超过人类驾驶员。

二 重点任务

（一）提高技术创新能力

1. 强化关键核心技术攻关。围绕能源动力、智能底盘、智能网联等关键领域，加强基础研究，开展战略性、前瞻性、引领性攻关布局，引

领构建新一代智能网联新能源汽车技术体系。推动设立“十五五”国家重点研发计划智能网联新能源汽车领域重点专项，培育和提升全产业链技术竞争优势。

2. 提高产业链韧性和安全水平。滚动实施产业链高质量发展行动，攻克关键基础材料、操作系统、工业软件、汽车芯片和元器件等短板技术，用好首批次材料、首版次软件等政策，持续扩大应用规模。统筹锂、钴、镍等关键矿产资源开采与循环利用。

3. 提升创新体系效能。支持组建龙头企业牵头、各类企业参与的跨领域创新联合体，发挥全国重点实验室、国家制造业创新中心、国家产业技术工程化中心等基础研究优势，开展科技创新攻关。加快布局建设中试验证平台、创新公共服务平台，支撑技术创新成果高效转化应用。鼓励发展创业投资引导基

金，投早、投小、投长期、投硬科技。系统推进高价值专利组合培育，加强相关标准必要专利研究和应用。

专栏 1 智能网联新能源汽车关键技术攻关工程

1. 能源动力。持续提升动力电池安全、充电倍率、低温适用、循环寿命等性能水平，研究极端环境应用要求。攻克新一代低碳、零碳燃料内燃机关键核心技术。开发耐高温、大功率、长寿命燃料电池电堆及发动机。

2. 智能底盘。聚焦驱动—制动—转向—悬架一体化集成，突破轮毂电机与高集成度电动轮关键技术以及线控转向、主动悬架等智能底盘关键部件。攻克电子机械制动与轮毂电机深度集成设计技术，开发高集成新型行驶单元，前瞻探索基于新型行驶单元的模块化智能底盘。

3. 智能网联。构建汽车领域人工智

能专用模型，强化“车路云一体化”协同自动驾驶、多维安全测试评价、准入和上路通行安全监测等技术布局。建设高价值自动驾驶通用场景库。

4. 整车集成。开发新一代汽车电子电气信息架构及车载通信技术，提升整车动力系统、底盘系统一体化设计能力，推动轻量化、低风阻、低滚阻、整车高效热管理等节能技术研发。鼓励两栖或多栖汽车技术探索。

5. 基础材料、软件和汽车芯片。突破超高强钢、铝合金、镁合金、纤维增强复合材料、特种橡胶、特种工程塑料以及先进声、光、触材料等关键材料技术。开发车用操作系统内核、中间件、功能软件等核心技术，强化软硬协同设计开发。支持工业软件在复杂场景深度应用，研发结构、流体、动力学、工艺等仿真软件，推动软件体系兼容、生

态互联，加快实现规模化应用。推动计算、控制、存储、通信等汽车芯片及高端传感器产品性能迭代提升，扩大在整车上的推广应用。

（二）推进产业体系优化升级，推动全产业链数智化转型

把握数字化、网络化、智能化趋势，加快人工智能在汽车研产供销服各环节的全面赋能和深度融合。推动产业链供应链数字化协同升级和数据共享互通，打造新型

“整车—零部件协同”模式。持续开展智能工厂梯度培育和推广，壮大汽车行业数字化转型促进中心等专业化服务队伍，提升行业数智化转型服务能力。加快汽车行业工业控制系统更新换代。

专栏 2 “人工智能+汽车”发展行动

1. 加强人工智能基础能力建设。推动人工智能模型、智能体等技术创

新，并率先在汽车行业落地应用。加快汽车人工智能应用中试基地建设，促进行业企业通过公有自有相结合的方式建设智算设施。鼓励企业开放更多应用场景，推动构建人工智能技术全面应用新生态。

2. 深化人工智能技术车端应用。加强人工智能在整车能量管理、运动控制、多模态人机交互、个性化及主动服务、智能故障预判等方面的应用。通过车内跨域协同，实现舱驾融合、全场景自适应调控等功能。促进汽车与智能机器人、智能家居、智能穿戴等生态互联。

3. 促进数据供给和流通应用。支持汽车行业企业联合建设面向生产制造、自动驾驶、数字供应链、安全风险评估等场景的可信数据空间，按照分类分级原则汇聚一批行业数据资源，攻关一批数据关键技术，研制一批行业数据标准，打造一批高质量行业数据集，赋能一批行业

大模型、工业智能体应用落地，推广 50 个左右典型应用场景。

4. 提升绿色低碳发展水平。加强汽车产品绿色低碳技术创新和推广应用，提升生产制造和产品运行绿色化低碳化水平，协同推动能源供给、材料供应等全生命周期绿色低碳发展。建立汽车动力电池数字身份证制度，提升回收利用能力水平，有序推进碳足迹管理。积极参与碳排放、碳核算等国际标准和规则制定，推动标准协同和检测结果互认。

5. 打造世界一流企业。持续开展“中国汽车品牌向上发展”系列活动，提高汽车工业设计和服务型制造能力，提升品牌影响力和美誉度。加大领军零部件企业培育力度，推动整车和零部件企业战略合作、研发协同。深入实施制造业卓越质量提升工程，推动提升企业质量管理能力和产业质量水平。支持

有条件的地区加快建设世界级智能网联新能源汽车先进制造业集群。

专栏 3 关键零部件生态建设和领军企业培育行动

1. 提高产业链协同合作水平。加快制定关键部件系统与基础软硬件接口规范、数据交互等标准，打破产品与数据“孤岛”，促进形成共建开放、协同发展的产业生态。培育一批高水平软件开源项目，提升社区化运营水平。鼓励产业链上下游企业建立创新联合体，以整机带动，相互赋能、链式攻关。

2. 加强关键零部件领军企业培育。围绕关键领域，支持重点企业通过应用牵引迭代提升产品质量、做优做强，成长为具有全球影响力的零部件领军企业

3. 大力发展后服务市场。健全维修技术信息公开制度，加快建设汽车维修技术标准体系，引导汽车企业

完善售后服务网络，推动维修技术进步和服务水平提升，推动降低维修费用，提升维修服务能力。聚焦车辆保险、远程运维、道路救援、软件订阅等关键场景，探索精准服务与商业模式创新。拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等后市场消费，培育专业化服务平台。

（三）促进跨界融合发展

4. 深化汽车与信息通信融合发展。面向重点城市和部分高速公路持续深化 5G/5G-A（增强版 5G）网络覆盖，建设 C-V2X（基于蜂窝移动通信的车辆联网技术）直连通信路侧设备，构建高低搭配、泛在智联、安全可靠的移动网络体系，提升服务汽车应用的网络能力。拓展多场景适配网联能力，提升车端 5G/5G-A 与 C-V2X 直连通信能力渗透率。推动直连卫星、北斗系统等技术装车应用。有序推进车联网专用号码规划核配以及无线电频率资源供

给。优化多类型算力基础设施部署，加速异构算力调度共享。推动智能网联新能源汽车与网联基础设施协同发展，推动 IPv6（互联网协议第六版）技术应用。

5. 促进汽车与交通、城市融合发展。推动全国范围内交通信号灯、交通标志、交通标线等交通设施设备数字化升级，因地制宜开展路侧感知设施规模化部署，推动跨行业信息平台互联互通。加速自动驾驶重点场景示范应用，推动自动驾驶与物流、出行深度融合。

6. 强化汽车与能源融合发展。加快完善充换电基础设施，科学合理布局大功率充电设施，补强农村充电设施建设短板，持续提升充换电服务效能。加快推进车网互动规模化应用，探索可持续商业模式。推动新能源汽车与绿色电力、绿色氢能协同发展，加强新能源重卡在干线

物流、特定场所短途运输等场景的推广应用。

专栏 4 智能网联新能源汽车应用推广行动

1. 积极稳妥推进自动驾驶技术规模应用。开展自动驾驶乘用车、公交车、干线物流、城市配送、特种作业等多场景示范应用。有序推进智能网联汽车准入和上路通行，支持搭载自动驾驶系统车辆规模应用。推动开展功能型无人车应用试点，建立健全相关制度规范。

2. 推进“车路云一体化”发展应用。推动全国一、二线重点城市和部分国家高速公路加快数字化、网联化升级，重要路口路段具备智能感知、边缘计算和通信能力，加强城市道路和公路跨区域协同布局，支持建设跨域连通的云控基础平台，分级实现交通管控、交通事件

等信息上车，车车、车路协同感知与决策等功能场景规模化应用。

3. 推动新能源重卡规模应用。聚焦干线物流、短途运输等典型场景，积极推进新能源重卡规模应用，完善补能设施网络布局，推动建设跨区域新能源重卡零碳公路运输通道。探索重卡自动驾驶示范应用，推进货运零排放区试点。

（四）构建科学高效的行业治理体系

4. 强化标准及测评体系建设。完善汽车与交通、能源、信息通信等领域标准协同工作机制，加快安全、节能等标准制修订，推进前沿技术、交叉领域标准研制，建成有效引领创新、有力保障安全的全链条智能网联新能源汽车标准体系。深度参与联合国世界车辆法规协调组织（UN/WP.29），新增牵头国际标准法规数量进入全球前列。加大标

准化工作人才培养力度。

专栏 5 标准及测试评价能力提升工程

1. 持续健全标准体系。编制“十五五”智能网联新能源汽车标准体系，持续建立完善汽车芯片、汽车软件、数据治理及应用、汽车人工智能、车用固态电池、汽车低碳发展等专项标准体系。

2. 加强安全标准制定。持续修订功能安全、预期功能安全、网络安全、数据安全、道路通行安全等综合安全标准，不断完善电动汽车碰撞后安全、动力电池安全、驱动电机系统安全、充换电安全等电安全标准，加快发布实施自动驾驶系统、自动泊车系统等自动驾驶安全标准。做好安全类强制性国家标准实施效果评估。

3. 加快前沿交叉标准供给。加快制定汽车人工智能、舱驾融合、固态

电池、分布式电驱、全主动悬架、一体化行驶单元、底盘融合控制等前沿技术标准，以及“车路云一体化”、车网互动、汽车芯片等交叉领域相关标准。

4. 提升测试评价能力。构建数字仿真和实车测试融合的驾驶自动化测试评价方法，建立自动驾驶技术成熟度和安全性评估机制。完善整车和零部件全生命周期安全测试评价能力，加快建设面向汽车人工智能等的测试评价体系。

5. 健全准入及使用管理体系。推动机动车生产准入、道路交通安全、道路运输、测绘、保险等法律法规制修订。完善组合驾驶辅助和自动驾驶系统准入管理要求，健全软硬件升级备案管理办法，加强网联终端进网许可管理。健全新技术、新材料、新工艺应用评估和管理制度，以及检测目击验证制度。探索对关键系统和零部件、小批量生产

的道路机动车辆实施特别的产品准入程序。研究制定汽车改装管理办法。进一步加强产品安全、道路交通安全管理，强化安全生产管理，提高跨部门协同管理与资源共享水平。

专栏 6 智能网联新能源汽车安全筑基工程

1. 健全安全管理体系。提升整车产品及动力电池、驾驶辅助及自动驾驶系统等关键系统和零部件准入审查要求，提高汽车生产企业研发设计、生产制造、一致性保证、售后服务保障等能力要求。强化网络安全管理，提升风险识别、入侵检测和应急响应等安全保障能力水平。加强数据安全，强化重要数据识别和安全保护。加强事中事后监管，守牢产品质量安全底线。加强智能网联新能源汽车数据中心、企业平台安全防护，强化汽车生产企业网络安全、数据安全责任。

2. 建立安全监测平台。建设“国家—属地—企业”三级智能网联新能源汽车安全监测平台，统一安全事件数据交互与管理，加强跨部门信息共享，完善安全事件监测分析机制以及产品安全、道路交通安全风险评估方法，为产业规范有序发展提供坚实保障。完善在用车安全检验，探索构建线上线下协同的检验模式。强化消防安全管理，提升火灾风险监测预警能力。

3. 加强产能预警调控。严格执行

《汽车产业投资管理规定》等产业政策，严格新建独立新能源汽车企业项目条件。加大汽车企业依法兼并重组和跨区域整合力度，深入推进汽车生产企业集团化管理改革。通过市场化法治化方式推动落后低效产能有序退出，提升行业整体产能利用水平。加强动力电池产能预警和调控管理。

4. 维护健康有序市场环境。加强市

场监管执法，强化反垄断、反不正当竞争和价格执法司法，加强质量监督检查、缺陷调查和产品一致性监督检查力度，形成优质优价、良性竞争的市场秩序。强化公平竞争审查制度刚性约束，纠正不当市场干预行为，加快全国统一大市场建设。规范地方通过违规提供财政补贴、税费优惠、土地优惠以及过度配置资源等进行不当招商引资行为。规范行业数据信息发布和企业账款支付，加强网络乱象整治，优化产业发展生态。发挥行业自律作用，提升行业企业合规管理能力，维护公平竞争市场环境。

（五）开创全球产业合作新局面

5. 引领构建全球产业链供应链。加强汽车产业国际化发展顶层设计，引导企业综合运用贸易、投资、技术合作等方式深化国际合作。发挥多双边合作和高层对话机制作用，主动参与国际经贸规则体系制定，

深化区域协同合作。指导成立智能网联新能源汽车协同创新国际科技组织。

6. 提升海外发展服务能力。鼓励银行业金融机构在风险可控、商业可持续的前提下做好金融服务，为汽车企业提供便利的本外币资金结算服务。鼓励金融机构创新汇率避险产品，加大出口信用保险承保支持力度，帮助汽车出口企业提高风险应对能力。提升中欧（亚）班列对智能网联新能源汽车海外发展的需求适配度，引导汽车企业与运输企业建立长期稳定合作关系。鼓励建立跨品牌关键零部件海外备件仓，降低综合物流成本。研究制定汽车企业海外发展合规相关政策文件，提升企业合规经营能力。

专栏 7 国际化能力跃升工程

1. 中国品牌形象共建行动。指导行业机构、相关企业开展汽车文化、安全出行等宣传交流活动。鼓励优

势企业提升“国际化品牌、全球化服务”的综合实力，打造本土化产业生态。指导企业规范、有序、协同国际化发展，推动行业组织开展自律。

2. 推进数据跨境流动合作。探索与重点国家和地区开展数据跨境流动合作试点，推动双边监管互认与合规衔接。支持企业合理必要数据便利跨境流动，联合建设集约型算力算法、数据一体化运营中心，通过跨境可信数据空间等机制和设施，提供体系化数据跨境合规服务。

3. 深化在华投资合作。打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，支持外资企业在华深耕发展。鼓励中外企业在整车、关键零部件研发投资方面深度合作，加速产品转型升级，辐射开拓全球市场。全面落实外资企业国民待遇，在政府采购等活动中平等对待内外资企业。

三 加强组织实施

发挥节能与新能源汽车产业发展部际协调机制作用，统筹推进规划落地实施，制定重点任务分工和年度工作要点，强化督促指导和实施情况动态监测、中期评估和总结评估。各地区各有关部门结合实际抓好贯彻落实，推动各项政策落地见效。落实好新能源汽车税收优惠政策，深入推进汽车流通消费改革试点，加快破除汽车流通消费限制性措施，创新汽车购买使用管理模式。支持开展汽车“以旧换新”、新能源汽车下乡、城市公交车及动力电池更新等活动。深化新能源汽车车险改革，优化商业车险基准费率。加强二手车跨域流通管理，支

持二手车经销模式发展。探索设立智能电动车辆相关学科，编制行业紧缺人才需求目录，依托国家卓越工程师实践基地、中试验证平台和产教融合共同体，构建产业需求牵引的人才培养体系和公共实训基地。

来源：工信微报、工业和信息化部装备工业一司

工业和信息化部等十部门关于印发《促进中小企业发展“十五五”规划》的通知

工信部联规函〔2026〕290 号

工业和信息化部

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、发展改革委、科技厅（委、局）、财政厅（局）、人力资源社会保障厅（局）、商务厅（委）、中国人民银行上海总部及各省、自治区、直辖市、计划单列市分行，市场监管局（厅、委），金融监管总局各监管局，中国证监会各监管局：

国家发展改革委

科技部

财政部

人力资源社会保障部

商务部

中国人民银行

市场监管总局

金融监管总局

中国证监会

现将《促进中小企业发展“十五五”规划》印发给你们，请结合实际，认真贯彻实施。

2026 年 9 月 1 日

促进中小企业发展“十五五”规划

中小企业是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量，是经济活力与韧性的重要源泉，是国民经济和社会发展的生力军。为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》，促进“十五五”时期中小企业高质量发展，依据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，锚定基本实现新型工业化目标，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，坚持和落实“两个毫不动摇”，坚持有效市场和有为政府相结合，健全优企培育、公共服务、法律政策体系，强化生产要素、发展环境保障，充分激发中小企业创新创业创造活力和潜力，促进中小企业专精特新发展，为发展新质生产力、构建现代化产业体系提供有力支撑。

到 2030 年，我国中小企业整体发展量质齐升，中小企业营业收入、资产总额保持稳定增长，劳动报酬和劳动生产率稳步提高，规模以上中小企业人均营业收入累计增长 15%

左右；创新发展能力显著增强，规模以上工业中小企业研发费用内部支出年均增长 8% 以上，专精特新“小巨人”企业达到 2.2 万家，国家级中小企业特色产业集群达到 600 个；数智化绿色化水平加速跃升，打造一批数智化转型典型应用场景，专精特新中小企业数智化水平二级占比达到 95% 以上、三级占比达到 80% 以上，能源资源利用效率明显提升；服务体系持续健全，全国中小企业服务“一张网”服务效能显著提高，认定一批国家中小企业公共服务示范平台（基地），中外中小企业合作区达到 50 个；发展环境进一步优化，防范化解拖欠中小企业账款长效机制基本建立，中小企业多元化融资渠道进一步拓宽。

二、主要任务

（一）稳企业稳就业，以创业带动就业

1. 鼓励创办中小企业。高效用好创新创业领域各级政府投资基金，带动更多耐心资本投向种子期、初创期中小企业。围绕新能源、新材料、机器人等新兴产业和量子科技、脑机接口、具身智能等未来产业，探索典型应用场景、可行商业模式。推进创业孵化资源集成，为创办中小企业提供办公场所、创业指导、咨询培训、投融资等服务。办好创新创业竞赛活动，选拔和发现优秀创业项目，加强扶持孵化。推进国家大学科技园建设，鼓励高等院校、科研院所事业单位科研人员按照国家有关规定创办科技型企业，加快自有科研成果市场化落地。建立必要的再创业指导和援助机制。

2. 支持企业稳岗扩岗促进就业。加大小微企业创业担保贷款及贴息政策落实力度，支持带动就业能力强的小微企业发展，助力稳岗扩岗。对符合条件创业主体招用就业困难人员和高校毕业生，按规定给予社会保险补贴。支持高校毕业生到中小企业就业，鼓励中小企业扩大就业、实习见习岗位。挖掘先进制造业、现代服务业等就业潜力，加大对劳动密集型中小企业支持力度。鼓励中小企业开展职工在岗培训，推动数字素养与技能提升，强化人工智能对中小企业就业创造效应。

(二) 强化企业培育，提升专精特新发展水平

3. 加强优质企业梯度培育。健全优质企业梯度培育体系，构建促进专精特新中小企业发展壮大机制，强化政策惠企和优质企业认定动态管理，完善认定和退出标准。持续培育专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业，推动科技型中小企业与创新型中小企业评价体系有机整合，加强瞪羚企业、独角兽企业监测和服务，高效发现新兴产业、未来产业高成长企业。

专栏 1 优质中小企业梯度培育工程
1.健全优质中小企业主动发现机制。深入挖掘产业链供应链、股权投资、知识产权等多源数据，构建企业评估与识别模型，实现对较强创新能力和良好发展潜质的优质中小企业精准画像、动态监测与常态化发现。推动优质中小企业“主动发现”与“企业申报”相结合，一体推进“选种、育苗、培优”全生命周期培育。 2.加强对专精特新中小企业培育赋能。实施优质企业梯度培育行动，强化企业分层分类支持，推动支持政策“直达快享”，提高精准度。支持地方立足优势产业，围绕专精特新中小企业发展壮大全生命周期成长需求，为其链接各类政策、

创新、人才、金融资源，全面赋能企业提升创新能力。

3.提升认定管理与服务水平。统筹优质企业培育和企业党建工作，强化优质中小企业党组织建设。加强优质企业认定质量管理，开展中小企业专精特新发展评价，完善“有进有出”的动态管理，防范不良中介机构扰乱企业评价认定。完善优质中小企业梯度培育平台服务功能。

4. 增强企业科技创新能力

增强自主创新能力。推动中小企业加强原始创新，鼓励科技和创新型中小企业加大研发投入，支持有条件的中小企业参与国家科技重大专项、国家重点研发计划以及国家自然科学基金等国家科技计划。支持创新能力突出的中小企业引进或共建一批新型研发机构、技术转移服务机构，参与建设国家制造业创新中心、国家技术创新中心、全国重点实验室等科技创新平台。支持制造业中试平台、产业技术基础公共服务平台等加强科技成果中试熟化能力建设。

推进产学研协同创新。支持高校、科研院所、龙头企业和中小企业共建创新联合体，加强关键核心技术和共性技术研发。鼓励各类产学研协同创新平台强化按产业需求分类的专项服务，加大风险共担和利益共享等协同力度。

加快科技成果转移转化。推进专利产业化促进中小企业成长，强化知识产权普惠服务。鼓励政府支持的各类科技成果转化项目库向中小企业免费开放。引导高校、科研院所按照先使用后付费方式把科技创新成果许可给中小微企业使用。

5. 提升企业市场竞争力

健全质量管理体系。支持中小企业增强质量技术基础能力，建立先进质量管理体系，导入质量工程技术，普及精益管理、精益制造等方法工具和软件。推广质量管理数字化，支持中小企业通过数字化检测、质量精准追溯、质量协同等提高质量控制能力。支持专业服务机构面向中小企业开展质量诊断、质量改进等服务。

加强品牌培育。引导中小企业制定商标品牌战略，建立全生命周期品牌管理体系。鼓励中小企业有效识别和评估品牌价值，加强商标品牌保护管理，注重自有商标品牌注册，预防恶意商标抢注行为和侵权风险。推动中小企业培育一批竞争力强、知名度高的名牌产品，保护老字号等传统品牌，推广非遗品牌。

提升标准化能力。引导中小企业建立标准化管理制度，加强企业标准体系建设。鼓励中小企业将创新成果转化为标准，支持中小企业参与团体标准、国家标准、国际标准制修订，在相关标准制修订中体现中小企业需求。提升促进中小企业发展工作的标准化水平，健全中小企业培育、服务、数智化转型等重点领域标准。

专栏 2 中小企业质量品牌标准能力提升专项行动

1.提升中小企业产品质量。深入开展制造业企业质量管理“入企帮扶”、计量服务中小企业、小微企业质量认证提升等工作。引导有条件的中小企业开展质量管理能力评价，推动“链主企业”、龙头企业带动产业链上下游中小企业质量联动提升。

2.分行业分领域打造中小企业名品。推广实施品牌培育管理体系，推动中小企业增品种、提品质、创品牌。加强“中国制造”品牌、农业品牌精品等培育推广，分级打造消费名品，培育一批中小企业特色品牌。强化工业设计赋能中小企业，提升企业品牌形象和影响力。

3.推动标准引领与贯标达标。建立促进中小企业发展的标准化技术组织，构建促进中小企业发展标准体系。推动产业链上下游企业联合开展标准研制。积极开展标准宣贯培训，广泛传播标准化理念、知识和方法，引导中小企业执行先进标准。

6. 提升经营管理水平

建立中国特色现代企业制度。引导中小企业健全产权结构，形成归属清晰、结构合理、流转顺畅的企业产权制度。引导中小企业优化法人治理结构，规范控股股东、实际控制人行为，强化内部控制和风险管理。推动人工智能赋能中小企业管理，提升管理精细化、科学化水平。推动中小企业将社会责任理念融入生产经营。

培育优秀企业文化。推动中小企业建立企业文化，将文化建设融入战略管理、生产经营、员工培训、考核评价等全过程。弘扬企业家精神，引导中小企业家做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。弘扬工匠精神，推动中小企业培育一批“大国工匠”和高技能人才。弘扬科学家精神，鼓励中小企业积极攻关突破战略性、关键性技术，不断涌现科技创新成果。

加强合规管理。研究编制合规管理体系中小企业应用要求及指南，指导中小企业加强合规建设。鼓励地方开展中小企业合规管理培训、合规管理诊断服务，提升中小企业合规

意识和合规管理水平。推进小微企业劳动关系事务托管服务，强化劳动用工风险源头治理。研究制定中小企业可持续披露准则，引导有意愿的中小企业开展可持续发展信息披露。

7. 深化务实交流合作

发展合作伙伴关系。深化联合国、二十国集团、金砖国家、亚太经合组织等多边合作机制，推进中小企业领域双边合作。支持中小企业融入金砖国家新工业革命伙伴关系建设，深度参与“一带一路”建设。统筹推进中外中小企业合作区建设，与境外经贸合作区内外联动、协同发展。

加强市场对接和推广。按有关规定办好中国国际中小企业博览会，强化为中小企业提供品牌推广、技术交流、项目推介功能。支持中小企业通过大型商业银行网络、科技及产业链资源对接国际市场，利用跨境电商平台参与国际贸易。提升中小企业对外投资数字化治理水平，推广应用电子证照。

（三）加快数智化绿色化发展，推动企业转型升级

8. 加快数智化转型

深化数字化转型。扎实推进中小企业数字化转型城市试点，复制推广典型模式。识别转型优先领域和重点方向，加大对传统产业中小企业数字化改造支持力度，推进链群融通数字化转型。推动中小企业工业设备自动化、数字化、网络化改造，研制推广柔性制造单元。体系化培育一批面向中小

企业典型应用场景的专业化工具产品、解决方案和服务商。

推进智能化赋能。鼓励具备数字化基础的中小企业加强人工智能应用，参与“人工智能+制造”、智能工厂梯度培育、智能制造系统解决方案攻关与标准制定应用。健全中小企业数智赋能服务体系，打造中小企业人工智能应用服务链。推动普惠算力赋能中小企业发展，降低中小企业用算成本。鼓励中小企业参与国家级人工智能开源社区建设，支持中小企业开展软件过程能力成熟度模型评估。

专栏 3 中小企业数智化转型专项行动
1.分级梯次实施数智化改造。面向专精特新中小企业、规上工业中小企业实施重点场景深度改造，打造产品工艺仿真、设备预测运维、产线智能控制等场景样本。面向小微企业推广普惠性“上云用数赋智”服务，提升数字化基础水平。 2.推进链群融通数智转型。支持“链主企业”、龙头企业开放数字系统接口，推动中小企业主动融入大企业数字化供应链。支持细分行业工业互联网企业打造产业链协同能力。支持重点集群、园区开发标准化、模块化的数字工具与服务，系统性提升集群、园区中小企业整体数字化水平。 3.加强人工智能创新赋能。组织开展“智赋万企”人工智能赋能中小企业促进活动，梳理中小企业应用人工智能典型应用场景。鼓励龙头企业、交易机构、数据服务企业等加强高质量数据集建设，强化自主可控的智能技术产品服务供给，鼓励推出一批适用于中小企业的垂直行业大模型和特色智能体。 4.提升数智化转型服务质效。围绕细分行业数智化转型场景图谱，推动龙头企业联合工业软件企业开发数智化专用工具，培育一批“小快轻准”数智化产品和解决方案。实施人工智能中小企业创业支持计划，推动创业孵化载体加强算力调度、数据开放等平台建设，为入驻人工智能中小企业提供全生命周期服务。

9. 加快绿色化转型

促进绿色化改造。鼓励中小企业树立绿色发展理念，引导有条件的中小企业逐步建立全周期绿色生产模式，采用绿色设计，使用绿色生产资料和绿色技术，实现绿色回收。推

动传统产业中小企业实施绿色低碳改造，提升环保绩效水平。鼓励中小企业开展产品碳足迹和企业碳排放管理，开发推广绿色产品、建设绿色工厂。

强化绿色发展支持与服务。拓展政府采购绿色产品范围和规模，促进中小企业发展。引导银行、保险机构通过绿色金融支持中小企业，促进清洁低碳能源体系建设和绿色技术推广应用。培育一批绿色服务机构，为中小企业提供节能降碳诊断、技术对接等服务。鼓励大企业带动上下游中小企业共同打造绿色供应链。

（四）推动协同融通发展，提升产业链支撑能力

10. 推动大中小企业融通发展。鼓励科技领军企业向中小微企业开放科研条件和应用场景、提供技术开发服务。引导大企业与中小企业共享生产要素、创新平台和服务资源，鼓励大企业先试、首用中小企业创新产品，支持中小企业配套产品在首台（套）重大技术装备中应用。深入推进产业链上中下游、大中小企业融通对接，发挥龙头企业带动作用，组织开展大企业“发榜”中小企业“揭榜”工作，助力更多中小企业融入大企业产业链供应链，攻克一批产业技术难题，形成一批融通创新成果，构建大中小企业相互依存、相互促进的融通创新生态。

11. 推动中小企业集群化发展。引导中小企业向国家高新区等科技园区、工业园区集聚发展。大力培育中小企业特色产业集群，完善数字基础设施建设，推进集群工业废弃物

资源化利用和无害化处理，强化集群共享制造能力，集聚设备、人才与服务资源，降低生产运营成本。以中小企业特色产业集群为依托，赋能县域特色农业、手工业、文化旅游业等富民产业发展，带动东、中、西部和东北地区中小企业协同联动，促进区域产业协调发展。

专栏 4 中小企业特色产业集群能力提升工程
1.加强集群产业链对接。支持中小企业特色产业集群围绕重点产业链关键环节提升专业配套能力，加强与先进制造业集群的空间互补和政策协同。推动中小企业特色产业集群深化与“链主企业”合作，推进创新成果、技术人才、生产和服务资源协同。 2.增强集群共享能力。支持中小企业特色产业集群建设研发、制造和服务资源信息库，开展物流、仓储、采销、人力等共享，推广集采集配、统仓统配等模式，加强产供销储运一体化运营。推动新改扩建集群采用清洁运输方式，鼓励集群加强信息化管理。鼓励集群建设共享工厂，集中配置通用性强、购置成本高的生产设备，因地制宜推动建设集中供热供气中心和挥发性有机物治理“绿岛”，满足集群共性制造需求。鼓励建设集群数智赋能中心，组织“数字专员”帮扶集群企业数字化转型。支持外向型集群对接检测认证等机构，提供海外市场准入“一站式”服务。 3.促进区域集群协调发展。鼓励东部地区中小企业特色产业集群强化新兴产业和未来产业前瞻布局，中部地区集群深入推进技术改造升级和设备更新，西部、东北地区集群着力提高能源资源综合利用效率和产品精深加工度。开展东、中、西部和东北地区集群产业链对接，分行业推动区域间集群对口合作。鼓励各地开展集群发展监测，组织开展集群发展水平诊断。

12. 提升稳链强链能力。支持专精特新中小企业打造新动能、攻坚新技术、开发新产品、强化产业链配套能力。开展专精特新中小企业产业链支撑能力评估。组织专精特新中小企业参与重点产品、工艺“一条龙”应用计划，支持承担产业基础再造和制造业高质量发展专项、重点产业链高质量发

展行动等重大任务的中小企业加快发展。推进大企业联合中小企业加强供应链风险预警，提升供应链稳定性和竞争力。

（五）强化生产要素供给，筑牢发展基础支撑

13. 加强金融支持

加强普惠金融供给。综合运用货币信贷政策等，引导金融机构加大对中小企业信贷支持。进一步开展金融服务能力提升工程，用好支持小微企业融资协调工作机制，提升银企对接效率。健全民营中小企业增信制度，推进信用信息归集共享。发挥国家融资担保基金体系引领作用，引导各级政府性融资担保机构加大对小微企业融资增信支持。

加大直接融资支持。加强中小企业上市培育力度，建立优质中小企业上市培育库，促进股权融资常态化对接。深化区域性股权交易市场“专精特新”专板建设。高质量建设债券市场“科技板”，支持符合条件的中小企业债券融资。大力发展创业投资，设立国家中小企业发展基金二期，带动社会资本投早、投小、投长期、投硬科技。

丰富金融产品与服务。构建信贷、股权、债券、保险、担保等联动的多元化融资促进体系，围绕重点产业链开展中小企业融资促进活动。针对中小企业在科技研发、成果转化、产业化推广等关键环节风险保障需求，加强保险产品开发设计。支持期货公司为中小企业提供便捷、高效的风险管理服务。

专栏 5 中小企业融资促进专项行动

- 1.提升普惠金融服务质效。鼓励金融机构开发适合小微企业需求的产品和服务，优化贷款结构，进一步提高普惠金融服务便利度、可得性。实施中小微企业贷款贴息政策，用好民间投资专项担保计划、科技创新专项担保计划等政策工具，支持中小微企业增加投资和扩大再生产。
- 2.发挥多层次资本市场作用。通过深化改革，进一步提升多层次资本市场制度包容性适应性，支持符合条件的中小企业在适宜板块上市（挂牌）融资。实施“千帆百舸”专精特新中小企业上市培育和“科技产业金融一体化”专项，对中小企业直接融资加强对接、培训、辅导等服务。进一步发挥交易所专精特新系列指数作用，引导市场资金支持上市优质中小企业。
- 3.完善融资促进体系。发挥信用信息共享、产融合作等平台作用，依托并建强用好金融信用信息基础数据库、国家信用信息归集加工联合实验室，降低中小企业融资门槛。加强优质企业名单共享，应用好中小企业专精特新发展评价结果，推动金融机构高效对接企业融资需求。推动小微企业增信会计数据标准深化试点工作，研究制定小微企业增信会计数据推荐性国家标准。围绕重点产业链中小企业融资需求，引导金融机构提供多元化金融服务。

14. 加强人才支持

加强经营管理人才支持。开展中小企业经营管理人才培
训，建立“名师优课”培训课程体系。加强中小企业接班人培
养和引进支持，加大年轻一代企业家传帮带辅导力度，推动
事业新老交接和有序传承。鼓励中小企业打造创新型企业组
织形式，持续推进产品、技术、商业模式、管理、制度创新。

加强专业技术人才支持。支持中小企业加强技术人才激
励与引进，在职称申报、人才评定等方面给予支持，实施知
识更新继续教育。拓宽中小企业国际化高层次人才引进渠
道。鼓励通过博士团、共享工程师等方式，为中小企业提供
技术支持服务。

加强职业技能人才支持。深化中小企业产业工人队伍建

设改革，开展分行业分领域职业技能提升培训。支持中小企业组织员工参加职业技能竞赛。强化中小企业与职业学校人才对接，加强实习实践合作。引导企业构建体现技能价值激励导向的技能人才薪酬分配制度，开展技能人才工资集体协商，完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制。

专栏 6 中小企业人才服务专项行动
1.加强中小企业人才引进支持。鼓励各地将中小企业急需紧缺人才纳入人才引进目录，支持中小企业采用技术入股、项目合作等方式引进高精尖人才。持续开展产业人才需求预测，建设人才资源库和中小企业需求库，推动产才智能精准匹配。举办“春风行动”“百日招聘”“优企进校 招才引智”“中小企业高校对接深度行”等专项服务活动。开展“劳模工匠助企行”，组织劳模工匠深入中小企业现场指导、技术辅导、技能培训，分享企业管理、班组建设等经验做法。 2.提升中小企业人才培养质量。支持各地安排资金加大中小企业培训力度，推动专精特新“小巨人”企业培训全覆盖。鼓励各类职业技能培训机构为中小企业提供优质的人才实训、继续教育、技能培训等支持。实施制造业人才支持计划，遴选支持一批中小企业高水平管理、技术、技能人才。分领域建设国家卓越工程师实践基地，支持中小企业参与市域产教联合体、行业产教融合共同体建设。 3.完善中小企业人才评价与留用。完善人才评价方式，发挥中小企业专业技术人才职称申报兜底机制作用，支持有条件的地方对中小企业实行单独分组、单独评审，落实“新八级工”职业技能等级制度。支持各地优化中小企业工资分配指导服务，指导开展集体协商，引导中小企业优化技能人才薪酬激励，分类分级确定技能人才最低工资。

15. 加强数据要素支持。鼓励龙头企业、平台企业向中小企业开放数据治理和开发利用能力，指导服务中小企业开展数据清洗标注、交易撮合、分析挖掘等工作。探索打造数据流通利用设施，推动大中小企业间实现高价值数据安全可信流通。加强网络安全保险服务应用推广，提升中小企业网络和数据安全防护能力。充实数据相关标准、技术供给，推

动中小企业开展数据管理能力成熟度模型评估工作。支持中小企业探索数据资产入表，鼓励开展数据产权登记。

（六）健全中小企业服务体系，助力企业降本提质增效

16. 完善公共服务。强化国家、省、市、县四级中小企业公共服务体系建设，增强市县公共服务力量，推进服务资源下沉园区、集群。建优建强全国中小企业服务“一张网”，深化“人工智能+中小企业服务”应用，创建一批国家中小企业公共服务示范平台（基地）。加强中小企业公共服务体系与知识产权等公共服务体系协同联动。

17. 提升市场化服务。探索建立中小企业服务标准，推动中小企业服务分类分级。鼓励市场化服务机构聚焦企业个性化需求，提供差异化、特色化、专业化服务。分领域分专题梳理中小企业服务需求，汇集典型服务解决方案，构建中小企业服务智慧地图。

18. 增强社会化公益服务。鼓励各地调动社会化服务组织力量，构建高水平公益服务（志愿服务）专家队伍，探索设立公益服务站点，打造一批公益服务活动。支持行业协会商会、高校、科研院所等重点面向县域乡镇、偏远地区小微企业开展公益服务。加强监督管理，保障中小企业公益服务的公益性、规范性、实效性。

专栏 7 中小企业公共服务能力提升工程
1.提升体系化服务能力。鼓励在中小企业集聚的市县以及园区、集群设立公共服务站点，打通服务“最后一公里”。高标准建设中国中小企业服务网，完善中小企业库、法律政策库、服务机构库、服务产品案例库，汇聚各类服务资源，加

快与地方线上综合服务平台互联互通、资源共享和业务协同，加速形成全国中小企业服务“一张网”。充分运用大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术，创新云上服务、掌上服务、自助服务等新模式。加强服务人员培训交流，提升服务机构从业人员能力。

2.创建国家中小企业公共服务示范平台（基地）。突出公共性、实效性、创新性、示范性，创建一批管理规范、业绩突出、服务面广、公信度高的国家中小企业公共服务示范平台（基地）。引导示范平台（基地）提升服务能力，扩大服务范围，降低服务成本，加大宣传交流和资源共享，辐射带动提升中小企业公共服务水平。

3.打造品牌性服务活动。持续开展“一起益企”“中小企业服务月”“中小企业法律政策宣传月”等活动，协同开展助力小微经营主体发展“春雨润苗”、中小企业知识产权公共服务专项行动等服务活动，组织服务资源深入企业、园区、集群，送政策、送技术、送管理。鼓励各地因地制宜打造有特色、有亮点的中小企业服务活动品牌。

（七）强化法律政策保障，改善中小企业发展环境

19. 加大政策支持。加强中小企业相关法律法规宣贯，营造中小企业知法懂法用法的良好氛围，帮助中小企业提升法律意识。加强部门间政策协同与集成，研究出台促进中小企业高质量发展的政策举措。强化政策普惠覆盖，创新推广免申即享政策机制，应用大数据、人工智能等技术实现中小企业精准支持。发挥国家中小企业政策信息互联网发布平台、中国中小企业服务网、小微企业名录等作用，加强惠企政策宣传解读，推动政策落地见效。强化中小企业智库建设，提升中小企业发展政策理论研究水平，形成一批有影响力的研究成果。

20. 优化营商环境。纵深推进全国统一大市场建设，完善产权保护、市场准入、信息披露、社会信用、兼并重组、

市场退出等制度，营造公平竞争的法治化营商环境。强化公平竞争审查刚性约束，加强反垄断和反不正当竞争执法，治理企业无序竞争。严格质量安全监管，加大对生产销售不合格产品、侵权、假冒等违法行为打击力度。预防和制止平台经济领域垄断行为，着力维护互联网平台内中小企业合法权益。严格规范涉企行政执法，优化涉企行政检查方式，完善涉企收费联合监管、联合惩戒机制。

21. 保护合法权益

防范化解拖欠中小企业账款。深入贯彻落实《关于解决拖欠企业账款问题的意见》，严格执行《保障中小企业款项支付条例》，出台投诉处理和失信惩戒等相关配套措施。建设完善全国违约拖欠中小企业款项投诉平台，健全“两级受理、四级处理”投诉处理机制，实现“一站受理”“一网通办”。加大对机关、事业单位和大型企业拖欠中小企业款项的清理力度，加强源头治理。

强化中小企业维权服务。发挥国家级知识产权保护中心、快速维权中心作用，为中小企业提供知识产权快速协同保护服务。深入开展“守护知识产权”专项执法行动，打击侵犯中小企业知识产权行为。建立健全矛盾纠纷多元化解机制，推动人民调解、行政调解、行业性专业性调解、司法调解等优势互补、有机衔接、协调联动，为中小企业提供权益保护、纠纷处理等服务。

三、加强组织实施

加强统筹指导，各相关部门要将促进中小企业发展纳入本部门中心工作统一谋划、统一部署、统一推进，加强业务指导，形成工作合力。加强规划实施监测评估和监督，完善中小企业划型标准，加强中小企业统计调查和监测分析，健全政企常态化沟通交流机制，依法开展中小企业发展环境第三方评估，规范管理企业类型称号，完善配套政策。加强宣传引导，发挥中小企业智库、行业协会商会等作用，加强政策研究宣贯、决策支撑和企业服务，积极报道中小企业发展新动态、新成效，讲好中小企业专精特新发展故事，营造全社会关心支持中小企业发展的良好环境。

商务部等三部门发布车企出海重磅指引

商务部 工业和信息化部 市场监管总局关于印发 《汽车行业境外竞争行为与合规建设指引》 的通知

【发布单位】 合作司

【发布文号】 商合函〔2026〕451

号

【发文日期】 2026 年 08 月 24 日

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团商务、工业和信息化、市场监管部门，各有关企业：

为推动汽车行业健康有序国际化发展，引导汽车行业企业规范境外竞争行为、加强合规建设，深化汽车产业链供应链国际合作，促进全球汽车行业发展进步，商务部、工业和信息化部、市场监管总局制定了《汽车行业境外竞争行为与合规建

设指引》，现予印发，供工作中参考。

商务部 工业和信息化部 市场监管总局

2026 年 8 月 24 日

汽车行业境外竞争行为与合规建设指引

第一章 总则

第一条 为推动中国汽车行业健康有序国际化发展，引导汽车行业企业规范境外竞争行为、加强合规建设，提高跨国经营能力和国际影响力，促进全球汽车行业发展进步，制定本指引。

第二条 从事国际化生产经营活动的中国汽车行业企业在境外发生的市场竞争等生产经营行为，参照本指引执行。

第三条 汽车行业企业境外生产经营应当遵循依法合规、公平竞争、互利共赢的基本原则，严格遵守我国对外投资、对外经济合作、对外贸易等相关法律法规及政策，积极践行《企业境外履行社会责任工作指引》《企业境外廉洁合规工作指引》《企业境外反垄断合规指引》等要求。

第二章 规范境外市场竞争行为

第四条 企业可建立以成本为基础、国际市场供求为导向的定价策略，依法依规做好本企业零部件、整车等产品价格合规管理，不为获得不正当竞争优势扰乱市场竞争秩序。

第五条 企业在制定整车境外市场建议零售价时，应按照东道国（地区）法律法规、市场原则和商业惯

例，针对本企业不同车辆配置设定清晰的价格梯度，避免因多频次、大幅度价格波动影响境外消费者利益和品牌形象。

第六条 企业可根据不同国家（地区）的实际情况，综合考虑当地市场环境、税费结构、物流成本等因素，合理确定国家（地区）间价格差异，避免销售秩序混乱。

第七条 企业应依法依规尊重东道国（地区）经销商、代理商自主定价权，并做好对经销商、代理商的合规监督。给予境外经销商、代理商等销售激励时，应依规作出明确合理的约定，并全面履行约定义务。

第八条 企业在境外销售商品或者提供服务时，应依法依规进行透明清晰的标价，不违规在标价之外任意加价或收取未标明费用。

第九条 企业在境外开展有奖销售、免费试用、折价减价、赠送礼品、汽车金融优惠等促销活动时，应遵

守法律法规，遵从当地商业惯例和文化习俗，切实履行合同约定。

第十条 企业在境外开展品牌展示和宣传活动时，应按东道国（地区）相关规定真实完整披露相关信息，不作虚假宣传，不欺骗或误导消费者，维护中国汽车品牌形象。

第三章 提升境外本地化合规经营能力

第十一条 企业应根据我国对外投资合作政策导向和东道国（地区）实际情况，因地制宜开展生产经营活动，确保考察、商谈、建设、生产、定价、采购、服务等全流程合规。企业应加强产品出海评估，避免不符合目标市场和使用环境需求的产品出海。

第十二条 企业应加强对东道国（地区）政治形势、宏观经济、社会安全、汽车产业等各方面风险研判，完善生产安全事故应急处理预案，定期排查风险隐患，提高境外安全

生产管理水平。

第十三条 企业应建立完善汽车相关产品境外市场质量管理体系和售后服务体系，做好市场研究和适应性开发，提升服务水平，更好满足境外市场需求。

第十四条 企业应遵守东道国（地区）相关劳动法规，按照平等机会和公平待遇等原则招聘雇员，重视开展汽车生产制造、销售推广等职业技能培训，畅通员工职业发展通道，完善员工权益保障机制。

第十五条 企业应采取必要措施确保车联网及自动驾驶相关信息收集、使用、保护及数据跨境传输等各类数据处理活动合规，遵守个人信息处理相关法律法规，保护消费者个人隐私。

第十六条 企业应遵守我国和东道国（地区）关于知识产权保护的法律法规，加强汽车行业相关自主知识产权境外市场布局和保护，防范侵

权风险。规范外观设计、零部件生产、通信技术等领域的知识产权使用行为，妥善应对知识产权争议。

第十七条 企业应加强境外反垄断合规建设，有效识别、评估和管控各类反垄断法律风险，诚信守法、公平竞争。

第十八条 企业应根据《联合国气候变化框架公约》、东道国（地区）气候法规与汽车行业减排目标等要求，推动供应链绿色低碳转型，积极履行环保责任。

第四章 附则

第十九条 本指引是对汽车行业企业境外竞争行为与合规建设提出的一般性指引，供企业参考。企业在具体实践中，应密切关注我国、东道国（地区）和有关国际组织最新法律法规和政策要求，结合实际调整和完善本企业工作。

第二十条 本指引由商务部会同工业和信息化部、市场监管总局负责解释。

来源：商务部 驻悉尼总领事馆经济商务处

行业资讯

工业和信息化部等四部门办公厅关于开展道路机动车辆产品生产一致性和质量提升专项行动的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、

公安厅（局）、生态环境厅（局）、市场监管局（厅、委），

有关道路机动车辆生产企业、检验检测机构、行业组织和技术服务机构：

为规范新能源汽车产业竞争秩序，守牢产品生产一致性和质量安全底线，保障公共安全和公民生命财产安全，工业和信息化部、公安部、生态环境部、市场监管总局（以下简称四部门）决定，即日起在全国范围内开展为期 1 年的道路机动车辆产品生产一致性和质量提升专项行动。现将有关事项通知如下：

一、工作目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，落实国务院常务会议部署要求，通过开展专项行动，集中整治道路机动车辆产品生产一致性、可靠性、耐久性、新技术测试验证等四方面问

题，提升全行业生产一致性和质量安全水平，维护公平竞争市场秩序，推动汽车、摩托车产业健康可持续发展。

二、重点整治问题

（一）生产一致性

1. 整车企业量产车技术指标与《道路机动车辆生产企业及产品公告》（以下简称《公告》）参数的一致性、相关国家标准的符合性等。

2. 整车企业对零部件供应商的管理情况，包括采购标准、进货检验、零部件产品质量管理等情况。

3. 整车企业的生产一致性保证能力，包括人员能力、生产/检验设备、采购的原材料和零部件总成及其供应商、生产工艺、工作环境、管理体系等情况。

（二）可靠性

1. 整车产品、关键系统和零部件的可靠性测试验证情况。

2. 整车企业、零部件企业的生产工艺标准能否保证产品可靠性。

（三）耐久性

1. 整车企业的新车设计使用寿命和研发周期情况。

2. 整车企业在车身材料选用、防腐工艺、结构防护等方面要求情况，整车产品缺陷、产品锈蚀、悬架断裂等问题情况。

（四）新技术测试验证

1. 新产品创新设计对用户习惯、误操作风险、极端使用场景等风险评估是否充分，营销宣传是否符合实际情况。

2. 新材料、新结构是否存在产品缺陷、疲劳失效等风险隐患情况。

3. 产品组合驾驶辅助及自动驾驶功能测试验证是否充分，产品及云端平台数据安全、网络安全防护是

否充分，人工智能安全防护是否充分，是否存在风险隐患，是否同步规划、同步建设、同步使用，用于案事件调查的日志留存是否完整。

三、重点工作任务

通过组织企业自查自纠、加强审查评估、强化监督检查、加强行业自律、健全政策标准体系、加强宣传引导等，坚持远近结合、标本兼治，全面提升道路机动车辆产品生产一致性和质量安全水平。

（一）组织企业自查自纠。各地工业和信息化主管部门要组织属地重点道路机动车辆生产企业对照准入管理要求和重点整治问题全面开展自查自纠，系统查找企业自身和关键零部件供应商的产品生产一致性、可靠性、耐久性和新技术测试验证等方面存在的问题，认真做好整改工作，全面加强供应链管理，强化生产一致性保证能力。企业应

于 2026 年 12 月底前向各地工业和信息化主管部门报送自查自纠情况。对于发现存在的缺陷，企业应及时向市场监管总局备案召回计划，主动实施召回。各地工业和信息化主管部门要落实属地责任，督促指导属地企业加强汽车产品激进式创新设计测试验证，充分评估安全风险，稳妥审慎推动新技术装车应用。

（二）加强审查评估。根据《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》（工业和信息化部令 第 50 号），制定汽车产品研发测试验证技术规范，督促指导企业加强新产品研发测试验证。组织技术服务机构建立产品创新设计审查工作机制，全面加强审查评估，及时甄别风险隐患。严格开展产品准入技术审查、软件升级管理、产品排放监管、强制性产品认证和新车注册登记查验，压实企业主体责任，坚决

防范安全风险。

（三）强化监督检查。赴道路机动车辆生产企业、产品经销场所等开展企业准入条件保持情况监督检查、企业在用符合性制度建设和实施情况监督检查、产品生产一致性监督检查、产品环保信息公开监督检查、缺陷产品调查执法联动。加大对非理性竞争问题反映多、生产一致性和质量安全风险较高等企业相关车型、关键零部件的检查、抽查力度，组织对样品开展检验检测。加强道路机动车辆检验检测机构管理，联合赴检验检测机构开展现场检查，实现重点检验检测机构全覆盖，督促检验检测机构抵制非理性竞争、客观公正开展检验检测、加强对创新设计风险甄别和测试验证，守牢产品安全底线，严厉打击检验检测弄虚作假。对于存在不能保持生产准入条件、相关产品不符合国家标准和管理要求等问题

的道路机动车辆生产企业，采取公开通报、暂停相关产品《公告》和强制性产品认证证书、不予办理相关车辆注册登记、罚款等联合惩戒措施。对于存在问题的道路机动车辆检验检测机构，采取罚款、撤销资质等联合惩戒措施。

（四）加强行业自律。做好道路机动车辆产品生产一致性和质量安全相关标准宣贯，督促引导行业企业落实标准要求。指导中国汽车工业协会、中国摩托车商会引导行业企业加强自律建设，强化产品生产一致性和质量安全承诺。引导主要道路机动车辆检验检测机构加强诚信自律建设，自觉抵制非理性竞争行为，规范测评活动和营销宣传行为，坚守合规底线，完善能力水平。

（五）健全政策标准体系。研究构建适应新技术发展、引领汽车产业进步的汽车质量提升标准体系，

加快推进创新设计、可靠耐久、环境适用性、定型试验规程相关标准制修订。加快制定发布《道路机动车辆生产企业及产品应用新技术、新工艺、新材料准入管理办法》，严把新产品准入技术审查关。完善储能装置单体及总成信息填报等机动车合格证管理要求。建立健全汽车企业首席质量官制度，鼓励企业建立质量信息对内通报和对外披露机制。

（六）加强宣传引导。组织开展中国汽车品牌向上发展专项行动，举办“看见中国汽车”品牌联合活动，聚焦中国车企技术、质量、服务水平等情况，讲好中国汽车品牌故事，提升中国汽车品牌影响力。研究建立规范、公开、公正、可追溯的汽车行业第三方测评活动指南。持续整治汽车行业网络乱象，严厉打击夸大和虚假宣传等行为。加强权威、专业信息发布，公开通

报存在问题的道路机动车辆生产企业、检验检测机构，为行业划清

“红线”、守牢“底线”，坚决震慑行业非理性竞争乱象，引导行业提升产品生产一致性和质量安全水平。

四、工作要求

（一）加强组织领导。四部门强化工作协同，加强问题线索信息共享，定期会商研判，形成监管合力，守牢安全底线，切实维护公共安全和公民生命财产安全。各地工业和信息化、公安、生态环境、市场监管部门要落实属地责任，加强组织领导和协调联动，开展本地区的专项行动，严格规范涉企行政检查，为期 1 年的专项行动结束后，要及时向四部门报送工作情况。

（二）压实各方责任。道路机动车辆生产企业要进一步落实产品生产一致性和质量安全主体责任，深入开展自查自纠，自觉抵制非理性

竞争，加强供应链管理，强化生产一致性保证能力，加强新产品测试验证，规范营销宣传行为，守牢产品安全底线。各有关道路机动车辆检验检测机构要依法依规、公正客观开展检验检测，切实提升工作质量。行业协会要引导行业企业加强自律，积极承担社会责任。标准化组织要加快推动相关标准制修订，进一步健全标准体系。技术服务机构要严格开展技术审查，加强对创新设计的审查评估。

（三）形成长效机制。加大典型案例曝光力度，深挖典型案例示范效应，深化经验总结，完善行业自律规范，维护良好行业秩序。运用好规则、政策、标准等多种手段，强化市场化思维、法治化理念，构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系，深入整治非理性竞争，不断提高行业治理水平，健全多部门协调联动、齐抓共管的长效

工作机制，持续提升道路机动车辆
产品生产一致性和质量安全水平，
推动产业高质量发展。

工业和信息化部办公厅

公安部办公厅

生态环境部办公厅

市场监管总局办公厅

2026 年 8 月 21 日

关于重要工业品低价无序竞争成本核算

有关事项的通知

发改价格〔2026〕1303 号

各省、自治区、直辖市及新疆生产
建设兵团发展改革委、市场监管局
(厅、委)：

为深入贯彻党的二十届四中全
会精神，认真落实中央经济工作会
议部署，进一步规范市场价格秩
序，根据《中华人民共和国价格
法》等法律法规规定和《关于治理
价格无序竞争 维护良好市场价格秩
序的公告》有关要求，现就重要工
业品低价无序竞争成本核算有关事
项通知如下。

一、国家发展改革委、市场监管总
局聚焦低价无序竞争问题突出的重
要工业品生产领域，对涉嫌低价无
序竞争的经营者进行提醒告诫，必
要时组织开展成本调查，核算经营
者相关成本。

二、成本核算原则上以经营者生产
特定产品的个别成本为基础。在无
法核算个别成本时，参考该产品的
行业平均成本并考虑一定下浮幅度
进行核算。

三、个别成本是指经营者生产特定
产品的单位成本。核算经营者个别

成本应当坚持合法性、相关性、合理性原则，并遵循以下要求：

（一）计入成本的费用应以经会计师事务所审计的财务报告和 Related 报表为基础，核算期间内未经审计的，以经营者提供的手续齐备的原始凭证及账册为基础。经营者采用的成本核算方法或记载的数据存在不合理情形的，可采用合理方法和标准进行调整。相关成本费用应与产品销售价格涵盖的内容相匹配。

（二）经营者产品种类单一的，原则上以经营者整体为核算对象；经营者产品种类较多，且产品业务板块核算清晰的，可以相关产品业务板块为核算对象。

（三）核算的时间范围综合考虑行业特点、发展阶段、原料采购、产品生产和销售周期等因素确定。

四、对于实际产能利用率大幅低于行业平均产能利用率的经营

者，应当考虑产能利用率对个别成本的影响。

五、行业平均成本由行业协会等有关机构，在国家发展改革委、市场监管总局和行业主管部门指导下测算确定。行业平均成本测算可采用普查或抽样调查的方式确定测算对象；采用抽样调查方式时，应综合考虑行业产品品类、经营者规模、产地分布、技术路线、产能利用率等因素，选取具有代表性的经营者。区域成本差异较大的行业，可分区域测算行业平均成本。

六、各省级发展改革部门、市场监管部门要在国家统一指导下，加强与行业主管部门的联系，结合产业发展规律、行业生产经营特点，做好相关工作，依法依规治理低价无序竞争，切实维护市场价格秩序。

国家发展改革委
市场监管总局

2026 年 9 月 3 日

来源：国家发改委网站

2030 年建成世界汽车强国，怎么建？

工业和信息化部 11 日发布了《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》，提出到 2030 年，我国智能网联新能源汽车全产业链优势进一步巩固，进入世界汽车强国行列。

作为新质生产力的典型代表，我国智能网联新能源汽车产业已经实现市场、技术、出海等多重突破。面向 2030 年的目标，我国从汽车大国迈向汽车强国，底气从何而来，又该如何实现？

产业重塑

新能源车成为汽车市场主力军

在不久前闭幕的成都国际车展上，新能源汽车依然是主角。近 120 个国内外主流汽车品牌展

出约 1600 辆车，包括 71 款首秀新车型，其中大部分是智能网联新能源汽车。



最新数据显示，国内新能源汽车销量占比再创新高，1—8 月，新能源汽车产销分别完成 1066.8 万辆和 1065 万辆，同比分别增长 10.8% 和 10.7%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 52.4%。

车百会研究院理事长、清华大学 21 世纪发展研究院副院长张永伟指出，这意味着整个中国汽

车产业进入了以新能源汽车为主的新的发展格局。“现在路上跑的和店里卖的，主导性产品将会越来越多的是新能源汽车。”

岚图汽车科技股份有限公司党委书记、董事长卢放：“现在中国市场上存量的新能源汽车不过五千多万辆，还有三亿多燃油车在等着替换，所以有巨大的市场空间，是一个向好的信号。”

1662.6 万辆，这是 2025 年我国新能源汽车的总产量，**连续 11 年位居全球第一**。从 2021 年产销量超过 300 万辆，到 2025 年超过 1600 万辆，**4 年增长了 4 倍多**。这个突破是如何实现的？记者一线调研了多家车企，探究这背后的产业逻辑。

东风汽车旗下这几年新建的一家智能网联新能源汽车智能制造工厂里的工业机器人密度达到了行业领先水平，整个生产线配

备了 935 台工业机器人。通过数字化、智能化、柔性生产技术的应用，可以满足上万种不同配置车型的混编生产，60 秒就能下线一台整车。

智能制造是支撑中国新能源汽车产业规模化发展的重要技术力量。这几年，中国的车企建设了几十座这样的智能制造超级工厂，通过“产业大脑”、先进制造，实现对市场订单的快速响应。

张永伟表示，**数字化极大提升了生产效率，优化了生产布局**，汽车工业成为智能制造的标志性行业。

现在，中国每卖出 3 辆乘用车就有 2 辆是新能源汽车。新能源汽车越来越受到消费者的追捧，靠的是产品力、靠的是产品优质优价。新能源汽车中，绝大多数是电动汽车。电动汽车动力

电池的续航里程，以前一直是消费者焦虑的痛点，通过整个行业的持续技术努力，目前，主流新能源车型续航普遍突破 500 公里，长途出行的里程顾虑大幅缓解。

“我们的第二代刀片电池，经过 6 年时间、上万名工程师研发出来的，最大的优点是充电非常快，常温充电从 10% 到 97%，只要 9 分钟，即使在零下 30℃ 的环境下，充电时间也只多 3 分钟。” 比亚迪汽车工程研究院副院长凌和平表示。

产品迭代

智能化开启下半场新赛道

在中国新能源汽车行业发展过程中，有上半场和下半场的说法。上半场是电动化，下半场是智能化。中国新能源汽车这几年产销规模能够快速扩张，渗透率能够突破 50%，一个重要原因是产

品的智能化水平在不断提升，这背后是中国在全球率先提出了“智能网联汽车”的概念和定义，并不断推进智能网联技术创新。

“十五五”规划纲要提出，加快智能网联新能源汽车这一战略性新兴产业的发展。刚刚发布的《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》提出，到 2030 年，我国智能网联新能源汽车全产业链优势进一步巩固，进入世界汽车强国行列。

清华大学汽车发展研究中心主任李显君认为，智能网联电动车车路云一体化代表了对传统燃油车的颠覆，是新的赛道，也是汽车史上中国对整个汽车新产品形态、新技术形态的首次界定。智能网联汽车产业是汽车产业与人工智能、信息通信、大数据等技术深度融合的战略性新兴产业

业。体现在产品上，就是现在的新能源汽车已经不仅仅是交通工具机械产品，而是跨界融合了智能座舱、辅助自动驾驶、交互大模型、智能体等新一代人工智能技术的高科技产品。

目前，国内 20 万元以上主流新能源车型车载大模型搭载率超 90%。每 10 辆新车中，就有 7 辆配备组合驾驶辅助系统。

创新发展

构建完整智能网联新能源汽车产业链

过去的十多年，在政策和产业规划指引下，我国构建了全球最完整的智能网联新能源汽车产业链，同时也建成全球规模最大的补能网络。

截至今年 6 月底，我国电动汽车充电基础设施总数达到 2305.7 万个，同比增长 43.2%，县域充电设施覆盖率提升至

98.61%。拥有全球最大的汽车消费市场，整个行业持续不断的科技投入和科技创新，正驱动中国智能网联新能源汽车产业由大到强、不断迈向全球价值链顶端。统计数据显示，近 10 年中国新能源汽车领域专利公开量年均增长率达 17.1%。

截至目前，比亚迪全球累计专利申请超 7.1 万项，授权专利超 4.2 万项，比亚迪集团品牌及公关处总经理李云飞表示，“我们 2025 年研发投入 634 亿，到目前为止，比亚迪的研发投入已经超过了 2600 亿”。

调研中，很多行业内人士表示，中国的智能网联新能源汽车产业早已不是一个孤立行业，而是串联起人工智能革命、能源革命、出行革命、先进制造革命的“超级接口产业”，是发展新质生产力的“聚合器”。特别是人

工智能技术已经在新能源汽车设计、制造、管理、驾驶、使用、回收全生命周期里广泛应用，人工智能正不断定义汽车。人工智能革命和以光伏和风电为代表的新能源革命同时对接这一战略性新兴产业，这对推进中国式现代化意义非凡。

“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”。刚刚发布的《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》还提出，到 2030 年，国内市场新能源乘用车、商用车在各自领域新车总销量的占比分别达到 70%、40%，具备自动驾驶功能的汽车实现规模应用。

加速出海

中国车企跻身全球第一梯队

位于安徽芜湖的奇瑞汽车智能工厂，生产线一片繁忙，这里正在赶智能网联新能源汽车的出

口订单。

奇瑞汽车多年来位居中国品牌汽车出口第一，今天中国每出口 5 辆汽车，就有 1 辆来自奇瑞。统计显示，2020 年至 2025 年，我国新能源汽车出口规模从 6.9 万辆增至 261.5 万辆，5 年间增长超 36 倍。今年 1 至 8 月，新能源汽车出口 343.5 万辆，同比增长 1.2 倍。

目前，中国生产了全球近 75% 的电动汽车，并在相关供应链占据重要地位，全球每 3 块动力电池，就有 2 块来自中国。

“很多国外消费者看到中国电动汽车的时候，往往很惊讶，为什么会有这么好的汽车，为什么这个车还不贵。”张永伟认为，一方面是外部需求的拉动，另一方面是产品力不断提升，这两个因素推动了本轮中国新能源汽车加速出海。

汽车是一个全球性的行业，中国要成为汽车强国，中国的新能源汽车就必须走向全球。凭借智能网联新能源汽车的强势发力，今年上半年，全球车企销量前十榜单中，我国 3 家车企比亚迪、吉利、奇瑞首次集体“上榜”，进入第一梯队。

李显君，汽车强国企业必须是全球化企业，产品必须是全球化市场，这样才能是汽车强国。

今年 3 月和 6 月，比亚迪和奇瑞还成了国际汽车工作组董事会成员，加上之前的吉利汽车，已经有三家中国车企加入这一全球汽车行业权威组织，参与制定“全球通用质量管理标准”。

奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃表示，中国几家头部企业成为国际质量组织的参与者，联手可以拿回对电动车和智能车的定义权、话语权，然后再真正成为世界新时代规则的制定者、参与者。

关键技术水平有效提升，在国际化上，中国汽车品牌具有较高美誉度，国际标准法规制定的话语权进一步提升。我们相信，中国智能网联新能源汽车产业，必将塑造面向未来的汽车产业新范式，为全球汽车产业变革贡献中国方案。

来源：新闻联播

从跟跑到领跑，新能源汽车将实现历史性跨越

今年 6 月，中国汽车单月出口 75.1%，其中新能源汽车出口 52.3 万辆，同比增长 1.6 倍、占比超过 100 万辆，同比增长 1.6 倍、占比超过 100 万辆。

50%。从 2015 年，中国新能源汽车产销量连续 11 年位居世界第一。

2020 年至 2025 年，中国新能源汽车出口规模从 6.9 万辆增至 261.5 万辆，5 年间增长超 36 倍。中国跃居世界第一大汽车出口国，新能源汽车的强势拉动功不可没。经过二十余年的培育发展，中国新能源汽车产业已经从跟跑者成长为全球领跑者。比亚迪、上汽、吉利等中国品牌在欧洲、东南亚、拉美等市场的占有率快速提升。中国企业在 2025 年全球动力电池装车量榜单中占据前十名中六席。在驱动电机、电控系统、车载芯片等关键零部件领域，中国企业的技术水平和市场份额也在稳步上升。



图为 2026 年 8 月 4 日，蔚来先进制造新桥二工厂里，新车排队进行质量检测。新华社记者高亢 摄

当前，中国新能源汽车产业链关键零部件自给率持续提升。中国新能源汽车产业的快速崛起，离不开全国统一大市场背景下形成的产业链集聚优势，而这种产业链的完整性和自主可控性，不仅保障了产业安全，更为中国新能源汽车在全球市场的竞争力奠定了坚实基础。分工更深、协同更紧、迭代更快，这正是中国新能源汽车的效率密码。

1 产业链区域集群优势凸显

不同于传统汽车产业的分散布局，中国新能源汽车产业呈现明显的空间集聚特征，形成了长三角、珠三角、京津冀三大核心产业集群，以及成渝、中部等多个区域性产业集群。地理集聚带来的空间邻近优势，有效降低了企业交易成本、供

应商搜寻成本和履约监督成本，便于企业有效甄别评估潜在合作主体，打通信息流通渠道，有效缩小多方信息不对称，缓解供需双方的信息落差。

作为中国汽车产业集群化程度最高的区域之一，长三角地区新能源汽车产业链供应链完备，G60科创走廊九城市汽车产业链企业目前超 4000 家。2025 年三省一市新能源汽车总产量占全国总产量的 35% 以上，形成了上海侧重研发、江苏注重电池、浙江以轻量化为主、安徽侧重整车的产业圈。上海聚集了特斯拉超级工厂、上汽集团、蔚来汽车等，以及以宁德时代、华域汽车为代表的核心零部件企业；江苏、浙江、安徽则在动力电池材料、电机电控、汽车电子等细分领域形成了专业化分工。依托发达的制造业基础和完善的供应链网络，在部分就近配套场景下，核心零部件企

业到整车厂的物流时间甚至可以控制在 2 小时以内，大幅降低了产品的库存成本和响应时间。



图为 2025 年 11 月 27 日，在浙江金华某公司的生产车间内，自动化设备在加工新能源汽车的配件。新华社发

珠三角地区以比亚迪为核心，形成了垂直整合度极高的产业生态。比亚迪在深圳及周边布局了从电池、电机、电控到整车的完整产业链，并通过投资和并购方式布局上游关键材料供应。比亚迪的供应商中多家企业位于珠三角地区，形成了紧密的供应链协同网络。

京津冀地区依托北京科创资源集聚优势，叠加天津、河北的制造业

基础，在智能网联、自动驾驶等前沿技术领域形成了独特的竞争优势。北京聚集了百度、小米、理想等新势力企业的研发中心，天津、河北则承接了制造环节，通过产业链跨区域协同，形成了研发在北京、制造在周边、应用在场景的梯度布局，充分发挥区域协同优势。

此外，重庆提出打造具有全球影响力的智能网联新能源汽车之都，将其作为构建现代化产业体系的首要任务；内蒙古加快新能源重卡和无人驾驶电动矿卡的规模化应用，推进自动驾驶商业化运营；江西则聚焦固态电池等产业新赛道，有序开展车联网等数智化基础设施建设。

中国新能源汽车区域产业集群的形成，为产业链协同创新、供应链效率提升、成本优势形成提供了重要支撑。同时，全国统一大市场建设进一步强化了产业链集聚

优势。随着区域壁垒的打破、要素自由流动的加速，产业链上下游企业可以在更大范围内优化布局，推动区域差异化集聚发展，长三角一体化、粤港澳大湾区建设等国家战略，更为产业链跨区域协同提供了制度保障。

2 由规模扶持驱动转向精准高效治理

“十五五”时期是我国从汽车大国迈向汽车强国的攻坚期。新能源汽车产业链集聚作为提升产业竞争力的重要路径，也需要科学规划、精准施策。

地方政府需充分认识产业链集聚的内在机制和边界条件，避免盲目追求全链条招商、“一刀切”式招商和同质化竞争，实施差异化、精准化的产业政策，引导企业在集聚中实现专业化分工与协同创新，才能真正发挥产业链集聚对新能源汽车产业高质量发展的促进作

用，为构建现代化产业体系、实现中国式现代化提供坚实支撑。

在产业链招商方面，地方政府可充分结合本地的产业基础、资源禀赋和区位优势，实现从全链条招商向精准化配套转变，优先推动具有强双边依赖关系的环节配套，实行一企一策精准招商。

一方面，可建立产业链图谱和招商目录，建立产业链“链长制”，设立产业引导基金，统筹产业链布局。安徽合肥依托蔚来汽车总部和江淮蔚来工厂，重点发展智能网联汽车和高端零部件产业，设立了新能源汽车产业链发展基金专项，支持与蔚来配套的创新型企业落户，并吸引了地平线、经纬恒润等智能驾驶核心供应商。

另一方面，需避免低水平重复建设，明确支持本地产业链关键环节和薄弱环节发展，提升整体集聚效能。江苏常州编制新能源汽车产

业链精准招商名录，明确了“不求大而全，但求专而精”的招商原则，在引进理想汽车工厂后，没有盲目追求全产业链布局，而是重点引进了与理想汽车增程式技术路线相匹配的增程器、电池包等核心零部件供应商，形成了紧密的供应链协同。2025 年，常州新能源产业规模达到 10479 亿元，新能源整车产量超 80 万辆，动力电池已建产能突破 212.9 吉瓦时，产业规模居全省第一、全国前三。

在产业链集聚政策方面，地方政府需实现从单纯技术创新激励转向创新与效率并重。例如，加强供应链基础设施建设，打造专业化的新能源汽车物流园区，提供符合动力电池等特殊产品运输要求的物流服务；搭建产业链信息平台，促进供需信息匹配和产业链协同；发展供应链金融，针对中小供应商推出应收账款融资、订单融资等产

品；建设产业链公共服务平台，提供检测认证、技术咨询、人才培养等服务；优化营商环境，简化企业注册、项目审批、土地供应等流程。上海自贸试验区临港新片区建设了国内首个新能源汽车供应链服务中心，为区内企业提供供应链金融、物流配送、信息撮合等一站式服务，搭建了供应链协同平台，实现了整车企业与零部件供应商的实时信息对接，供应链响应时间缩短了 40%。

地方政府还需充分考虑不同产业环节、不同类型的企业的异质性需求，从普惠性政策向差异化政策支持转变。对于动力电池、电驱动系统等核心战略部件，在促进其本地配套产品发展的同时，避免下游整车企业对其产能的过度锁定，保持其出口导向和市场化运作；对于标准化通用部件如车身结构件、内外饰件，积极促进上下游集聚，发

挥规模效应；对于高集成度产品如智能座舱、域控制器，重点解决供应链协调和瓶颈环节问题，建立产业联盟和协调机制；对于“专精特新”中小企业，提供专项扶持，解决融资难、用地难、人才难等问题。此外，建议对长期亏损、产能利用率低、技术落后的企业实施市场化退出，避免僵尸企业占用资源。同时，加强反垄断和反不正当竞争监管，规范企业价格行为，维护公平竞争的市场环境。

3 从齐发力转向特色化、差异化竞争

在产业快速发展并取得显著成就的同时，中国新能源汽车产业也面临着国际竞争加剧、关键原材料依赖进口、核心技术仍需突破等挑战。“十五五”期间，各地新能源汽车产业将从齐发力转向特色化、差异化竞争，上中下游企业需基于自身定位，在产业链集聚中实

现分工优化与能力升级。

整车龙头企业、电池领军企业及核心零部件企业可加大研发投入，建立开放式创新平台，与高校、科研院所开展产学研用协同攻关。重点在新一代电子电气架构、大算力芯片、车载操作系统、智能线控底盘、全固态电池、碳化硅功率器件等卡脖子领域实现突破，降低对进口高端芯片和基础软件的依赖。同时，针对锂、钴、镍等关键原材料对外依存度高的痛点，可通过海外资源布局、国内勘探开发、电池回收循环利用三管齐下，增强资源安全保障能力。

从产业链组织模式看，传统的垂直整合模式虽然能够保障供应链安全，但也给企业带来了资产重、灵活性差、创新边界受限等问题。“十五五”期间，新能源汽车产业链或将迎来从垂直整合向平台化

开放、生态化协同转型的战略窗口期。

整车企业可集中资源攻克整车架构、动力系统、智能驾驶等核心技术，对于非核心制造环节可采取外包或战略合作模式，提高资产周转效率和供应链灵活性；可建立开放的技术平台，吸引供应商和生态伙伴参与，推动供应链数字化并建立实时透明的供应链管理系统。例如，吉利汽车向行业开放旗下的“浩瀚”架构，已吸引极氪、路特斯、smart 等品牌基于该架构开发车型，这种战略不仅分摊了研发成本，还吸引了更多供应商参与生态建设。在供应商管理上，可与车规级芯片、高端传感器等核心供应商建立战略合作与联合攻关关系，形成长期稳定的伙伴联盟；对一般供应商应保持多元化选择，提高供应链韧性。

零部件企业需实现从单一产品供应商向系统集成商和服务运营商转型，提升附加值和议价能力。例如，华域汽车从传统的车身零部件供应商转型为智能座舱系统集成商，整合了座舱域控制器、显示屏、传感器等多个产品，为整车企业提供一体化解决方案，提升了单车配套价值。“十五五”期间，零部件企业还可深度参与整车企业的平台化研发，从按图供货的订单执行者转变为共同定义产品、联合开发系统的技术伙伴。同时，顺应绿色转型要求，建立产品碳足迹管理体系，积极参与动力电池回收利用网络建设，以实现《工业绿色低碳发展“十五五”规划》中提出的目标：到 2030 年，新能源汽车废

动力电池年综合利用量达到百万吨以上。

在“十五五”规划纲要指引下，中国新能源汽车产业将以电动化成果为基础，以智能化技术为核心，以跨界融合为路径，以系统安全为底线，实现从量变到质变的历史性跨越，为建设汽车强国、实现“双碳”目标、推动经济高质量发展作出更大贡献。

文 | 夏昕鸣 中国农业大学国际发展与全球农业学院/人文与发展学院副教授

编辑 | 李秉霖 瞭望智库

来源：瞭望智库（ID：lwzk2013）

工信部划定未来赛道，六大新兴产业站上风口

近日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，工业和信息化部

就全力抓好“十五五”规划实施、加快推进新型工业化相关情况作

出介绍，未来五年，我国相关新兴产业、新场景、新材料将迎来全新发展机遇。



加快打造集成电路、航空航天、生物医药、低空经济、新型储能、智能机器人等新兴支柱产业

未来五年，将着力优化产业结构，统筹推进传统产业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局，保持和发展好完整的产业体系。加快打造集成电路、航空航天、生物医药、低空经济、新型储能、智能机器人等新兴支柱产业，推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具

身智能、第六代移动通信（6G）等未来产业成为新的经济增长点。

加快培育“5G+”“人工智能+”“机器人+”“工业互联网+”“北斗+”等重大应用场景

抓好场景培育，推动新技术新产品新场景大规模应用加速成势。开展制造业新技术新产品新场景大规模应用示范，加快培育“5G+”“人工智能+”“机器人+”“工业互联网+”“北斗+”等重大应用场景，完善标志性项目遴选、新技术新产品新场景清单发布、供需对接等机制，一体推进创新成果在真实场景中进行测试验证和迭代升级，推动相关领域产业化落地和大规模应用。

推动 5G、工业互联网等技术在制造、能源、医疗、文旅等领域规模化应用

6G 将是“十五五”时期的重中之重。将加快 6G 核心技术攻关，持续开展 6G 技术试验、标准研制，促进 6G 产业成熟和生态构建，为 6G 商用做好准备。面向需求侧，深化应用赋能，推动 5G、工业互联网等技术在制造、能源、医疗、文旅等领域规模化应用，加快“人工智能+信息通信”创新发展，培育数字消费新模式，让信息通信技术融入车间产线、深入矿山井下、点亮美好生活。

推动消费电子产品在教育培训、居家养老、运动健康等场景的应用

不断丰富产品应用场景。联合相关部门推动消费电子产品在教育培训、居家养老、运动健康等场景的应用，持续开展视听系统、智能体育典型案例征集，加快消费电子产品

与垂直领域融合发展，创新多元化消费场景。支持显示技术在数字文旅、智慧医疗、教育培训等领域中发挥更大价值。

打造一批拿出来就能用的“货架式”材料产品，让先进材料成为原材料工业最具活力的“生长极”

● 抢抓人工智能引领科研范式变革的重要机遇，打造一批拿出来就能用的“货架式”材料产品，形成“一代材料、一代装备、一代产业”的良性循环，让先进材料成为原材料工业最具活力的“生长极”。

● 面向战略性领域的现实需求，构建企业主导、产学研用深度融合的创新模式，实施国家重大科技项目，加快创新突破，落实首批次保险补偿政策，完善新材料重点平台。核心目的是打通成果转化的“最后一公里”，让创新成果

更快从实验室走向生产线、百姓家。

举个直观的例子，现在很多人用的折叠屏手机，之所以能反复弯折，靠的就是超薄柔性玻璃和薄膜产品的突破。目前，国产超薄柔性玻璃已做到 30 微米量产，厚度仅为 A4 纸的四分之一，最新的薄膜产品规格已覆盖 4 微米级别。我们相信，“十五五”期间会有更多这样的“好材料”变成“好产品”，走进“千家万户”、服务“衣食住行”。

推出一批轻量化、低成本、易部署的行业解决方案，让企业真正用得上、用得起、用得好

从应用上看，人工智能已经基本贯穿研发设计、生产制造、质检运维等全链条，加速产业“智”变升级。应用方面，重在挖掘落地场景。分行业凝

练高价值场景，探索“一业一图谱、一景一档案”的场景培育新模式。实施应用服务商的培育专项行动，将制造业多年积淀的“老经验”挖掘好、梳理好，在此基础上推出一批轻量化、低成本、易部署的行业解决方案，让企业真正用得上、用得起、用得好。好产品”，走进“千家万户”、服务“衣食住行”。

工信部副部长辛国斌表示，“十五五”时期，将着力优化产业结构，统筹推进传统产业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局；加强产业创新，不断催生新质生产力；提升先进制造能力，推动工业绿色低碳转型；培育优质企业，深化大中小企业融通发展，促进产业链上下游协同创新；推动信息通信业高质量发展，推动 5G、工业互联网

在重点行业规模化普及应用，加强 6G 技术研发，增强网络和数据安全保障能力；**提升产业治理能力水平**，健全产能监测预警机制，加强规划引导、产能调控、价格治理、行业自律，**综合整治“内**

卷式”竞争。加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，推动制造强国、网络强国建设迈上新台阶。

来源：吉阳商务

吉利汽车官宣！不再研发传统燃油车



近日，行政总裁**淦家阅**在吉利汽车 2026 年中期业绩发布会现场宣布，**吉利汽车未来将不再研发传统燃油车**，所有燃油车产品将全面转向 **i-HEV 智擎混动技术**，吉利中国星系列也将全面完

成混动化转型。淦家阅表示，依托新能源体系与吉利 AI 的技术加持，i- HEV 智擎混动综合性能已经全面超越日系主流混动产品，达到全球混动技术第一梯队水平。

停止研发并不等于停售。据了解，吉利汽车现有在售传统燃油车型会继续销售，售后维保、零部件供应保持正常保障，**只是今后全新开发的车型将不再推出纯粹依靠内燃机驱动的纯燃油版本**，内燃机会保留，但会与 i-HEV 智擎混动系统结合。

i-HEV 智擎混动是吉利汽车于 2026 年 4 月 13 日发布的全球新一代 AI 油电混动技术方案，以“五大颠覆”技术革新重构油电混动出行体验，搭载星睿 AI 云动力 2.0 大模型，实现纯电驱动、串联驱动、并联驱动和智能直驱四种工作模式。i-HEV 智擎混动采用电驱主导架构，依托雷神 AI 电混与高倍率混动专用电池，不依赖外接充电的油电混动，加油即可正常行驶，悬挂蓝牌，完美适配国内大量没有家用充电桩、充电条件有限的用户群体。这套系统配备 1.5L、1.5TD 和 2.0TD 三种混动专用发动机与 11 合 1 混动电驱，官方数据显示综合油耗低至 2.22L/100km，2026 年率先搭载于星瑞、星越 L、第四代博越 L 及第 5 代帝豪等中国星系列车型。按照规划，中国星系列将全面完成混动化转型，冲刺年销百

万辆目标，i-HEV 车型也将启动海外市场布局，年底力争实现 i-HEV 月销突破 3 万台。过去很长一段时间，混动技术的标杆掌握在海外车企手中。

如今吉利 i-HEV 智擎混动的规模化落地，意味着自主品牌在混动赛道已经具备正面竞争的硬实力，它既承接了老用户的用车习惯，缓解充电焦虑，又可以依靠更低油耗、更强动力，提升产品竞争力。当然，i-HEV 只是吉利技术矩阵的一环，纯电、插电以及甲醇动力等多条路线依旧并行发展，形成多技术路线协同布局。停止传统燃油车研发，不代表押注单一混动，而是根据不同市场、不同用户的真实需求，匹配对应的动力方案。

从行业角度看，吉利的转型也折射出中国汽车产业转型的真实逻辑。电气化不等于全盘否定

内燃机，而是对传统动力进行智能化、混动化改造。燃油车并未彻底消亡，但纯粹的内燃机时代，正在缓缓落幕。当越来越多自主品牌完成动力技术迭代，中国汽车产业正在从跟随者，逐步成长为全球动力技术规则的参与者与制定者。



战略发布的背后，是吉利交出的一份亮眼中期成绩单。2026 上半年，吉利汽车总销量 142 万辆，同比微增 1%，其中新能源汽车销量 80 万辆，渗透率为 56%；营收 1736 亿元，同比增长 15%，核心归母净利润 97 亿元，同比增长 46%。与此同时，吉利迎来重要人事更迭，李书福辞任吉利汽车董事会主席，出任终身荣誉主席；安聪慧接任董事会主席，淦家阅出任行政总裁，全面负责上市公司日常运营，新管理层接过接力棒推进企业转型落地。

来源：汽车行业关注

为全球降本，日系抱紧中国供应商

一份面向核心供应商的内部降本方案，正在搅动延续数十年日系固有的汽车供应链格局。近日，路透社援引本田内部文件及

知情人士信息披露，本田制定了一项规模空前的全球降本计划，目标是到 2030 年累计削减 1.5 万亿日元（1 日元约合人民币

0.0437 元) 成本, 为此要求供应商大幅降价。同时, 本田要求供应商在可行情况下扩大使用中国制造零部件, 本田自身也将寻求从中国供应商采购更多零部件。



这并非孤立事件。从车规芯片领域中国方案进入丰田、铃木海外量产车型, 到丰田推动中国零部件落地泰国工厂, 服务东南亚日系整车生产基地, 一条清晰的主线正在浮现: 中国零部件企业不再仅仅服务于国内合资工厂, 而是开始系统性进入日系车企全

球供应链网络。过去数十年相对封闭、以日系关联企业为核心的零部件配套体系, 正在电动化、智能化和全球市场竞争压力下松动。

本田要求供应商降价 30%

中国供应链成重要抓手

据知情人士透露, 2026 年春季, 本田管理层在日本东京北部宇都宫市 (靠近本田研发中心) 面向核心供应商召开会议, 向供应商通报未来 4 年降本规划, 会后各供应商收到专属降本指标。根据内部文件, 冲压与锻造零部件、电子零部件、软件定义汽车 (SDV) 相关零部件三大板块, 均需要实现 30% 成本削减。

相比以往每年 2%-3% 的常规降本, 此次降本幅度逾 10 倍, 也迫使本田重新审视沿用多年的采购规则。本次改革的核心思路之

一，就是去专属化、推标准化。本田要求一级供应商重新梳理采购链条，更多选用二、三级供应商标准化零部件，减少本田专属定制件。

本田还将中国供应链作为重要抓手，要求供应商在可行范围内扩大中国制造零部件的使用。本田管理层表示，本田自身也将寻求从中国供应商采购更多零部件，并评估让中国供应商进入部分通用零部件的一级供应商候选池。

同时，根据路透社透露的本田内部文件，本田并非要简单粗暴替换现有供应商，而是划定了供应链安全红线：涉及行车安全、企业专有技术的零部件，依旧维持原有联合开发模式，不会轻易替换供应商。

本田此番大刀阔斧的供应链

改革与调整，并非临时起意，而是面对全球汽车产业格局剧变、市场竞争加剧的破局之举。路透社报道，比亚迪等中国车企凭借软件与电池技术以及价格优势，在东南亚、拉美和欧洲“攻城略地”，这是本田此轮供应链调整的直接背景。

据悉，本田首席执行官三部敏宏曾于今年 2 月底来华考察，在上海参观一家汽车零部件供应商工厂后，他惊讶地表示：“我们根本无法与之匹敌。”考察结束归国后，他当着日本媒体和员工的面总结道：“中国已经进入了智能手机时代，而我们还在用翻盖手机。”这句话也点出本田的焦虑。

为此，本田在华已经启动了深度本土化改革，将产品定义权、研发权下放到中方团队。在今年 4 月举行的北京车展上，本田宣

布，计划在中国市场推出由合资伙伴主导开发、挂本田商标的电动汽车。与此同时，本田表示将秉持开放合作思路，携手中国本土科技与供应链企业，补齐智能化与供应链能力短板。

盈利普遍承压

降本成生存刚需

一名消息人士表示，本次降本目标“相当之高”，能否落地尚不确定。另一位知情人士称，在本次春季供应商大会前，本田从未释放如此激进降本的信号，当前形势已“不容拖延”。

本田大刀阔斧降本背后，是不容忽视的惨淡的财报业绩。2025 财年（2025 年 4 月-2026 年 3 月），本田交出上市 69 年来首份亏损成绩单，净亏损 4239 亿日元，营业亏损 4143 亿日元。

电动化战略溃败是亏损的直接导火索。由于市场表现不及预

期，本田叫停北美 3 款纯电车型开发投放，终止与索尼的 AFEELA 整车项目合作，收缩纯电战线。本田预计电动化战略调整会带来累计最高 2.5 万亿日元损失，其中绝大部分损失计入 2025 财年与 2026 财年。

同时，在华销量持续下滑进一步加剧经营压力。本田在华销量从 2020 年峰值 162.7 万辆下滑至 2025 年 64.53 万辆，工厂开工率只有大约 5 成。此外，美国关税政策也直接冲击了本田仍倚重的燃油车和混动业务。

多重压力叠加，本田汽车业务深陷泥潭，只有摩托车业务维持亮眼盈利，成为集团业绩“压舱石”。面对危局，本田迅速调整战略，放弃不切实际的 2040 年“禁燃”目标，将混动车型重新摆在战略核心位置，计划 2030 年混动车型全球销量提升至 220 万

辆，下调纯电销量目标，同时开启全方位降本自救。

事实上，由于竞争加剧、研发投入高企、地缘政治波动等因素，日系车企普遍面临不小的财务压力。2025 财年，丰田增收不增利，归母净利润同比下滑 19.2%；本田迎来上市近 70 年来首次年度亏损，电动汽车业务亏损高达 1.58 万亿日元；日产连续两年大额亏损，两年累计亏损超过 1.2 万亿日元，经营现金流持续承压。即便进入 2027 财年第一季度（2026 年 4-6 月），3 家车企财报账面业绩阶段性修复，但利润很大程度来自日元贬值汇兑收益，整车主营业务承压、中国市场销量依旧低迷，降本已经成为维持生存的刚性任务。

转型压力倒逼开放

中企配套从本土走向全球

变局之下，机遇向中国企业敞开。很长一段时间以来，中国零部件企业进入日系体系，大多局限于国内合资工厂，以二、三级供应商身份，做内外饰、冲压件、基础结构件等相对低附加值产品，很难成为一级供应商，更难被纳入日系全球车型的采购清单。本田本次方案的标志性意义，在于打开了一扇门，中国厂商有机会直接成为本田一级供应商，供货其全球项目。

事实上，本田与中国供应商愈发频繁的合作，在国内已经得到量产验证。本田烨系列新能源车型深度整合宁德时代、华为、航盛、DeepSeek、Momenta 等中国供应链资源，覆盖动力电池、智能驾驶、智能座舱、语音交互等。无论是混动车型放量，还是本土化新车型落地，都需要供应链提供具备性价比的零部件支撑，扩

大中国零部件采购，能够适配本土新车的开发节奏，缩短研发周期，控制整车成本。

不只是本田，丰田、日产、铃木等日系车企，也在电动化、智能化转型压力下松动供应链，中国零部件企业突破的案例正在持续增多，且不再局限于中国本土合资工厂，逐步进入日系海外量产车型的采购清单。

尤其是芯片领域的突破比较明显。就在 2026 年 4 月，日媒曝出消息，丰田、铃木正式确定将在面向中国以外市场销售的车型上，采用中国企业地平线开发的车载系统级芯片（SoC）。这也是日系车企首次在海外量产车型中使用中国企业的 SoC。具体来看，据日媒披露，丰田计划在 2028 年底至 2029 年前后量产的全球主力乘用车型上搭载地平线的芯片，用于 ADAS 领域；铃木则聚焦其全

球最大单一市场——印度，计划 2027 年至 2028 年在印度市场的主力车型上搭载地平线的芯片。

另外，2025 年日媒就曝出，丰田有意扩大从中国供应商采购零部件及其他电动汽车组件的规模，供其在东南亚最大的生产基地——泰国工厂使用，为此主导推动部分中国零部件企业进驻当地市场。丰田计划从 2028 年开始，在其生产的新型电动和混合动力车上，搭载具有价格竞争力的中国零部件。“我们的目标是将生产成本较以前降低 30%。”丰田一位相关负责人表示。

可以看到，日系车企正通过打破供应链壁垒，换取降本空间与转型生机；而中国零部件企业则借势突围，有望从传统的本土合资配套，逐步跻身其全球核心供应链体系。

来源：中国汽车报

汽车年检纳入生产一致性核查 补齐质量监管闭环

近年来，汽车生产一致性乱象持续困扰行业发展，最突出的痛点就是“出厂合格、在用失准”。



部分车企存在送检样车合规、量产车型缩水的问题，私自更换低成本零部件、未备案修改软硬件参数、OTA 悄然改动车辆性能、续航油耗虚标等违规行为屡禁不止，不仅埋下道路安全隐患，也严重侵害消费者合法权益，扰乱行业公平竞争秩序。针对这一行业顽疾，近期工信部联合多部门打出监管重拳，派出多组工作人员进驻车企开展穿透式现场核查，四部门同步启动为期一年的生产一致性和质量提升专

项行动，整治生产不合规、验证不充分、管理不规范等突出问题。

本轮雷厉风行的专项整治，能够快速震慑行业乱象、遏制批量违规行为，但短期集中督查存在天然局限性。传统监管模式高度依赖新车送检定型、阶段性车企抽查、市场随机抽检，聚焦车辆出厂瞬间的合规性，却忽视了车辆全生命周期的品质稳定性。想要从根本上根治生产一致性顽疾、实现行业长治久安，需要构建常态化、长效化监管机制。将生产一致性核查正式纳入机动车年检体系，是补齐汽车质量监管最后一环、形成全流程闭环治理的最优路径。

当前行业生产一致性问题的核心症结，在于“新车测试与在用车辆脱节”。长期以来，行业测试存在明显惯性，绝大多数车企仅针对

全新试制样车、新车展车开展严苛标定与性能验证，公告备案、参数申报均以样车数据为依据。但车辆批量投产后，部分企业为压缩成本、加快迭代，随意变更零部件规格、调整电控策略，且不履行公告变更备案流程，最终造成公告参数、合格证信息、量产实车三者严重不符。更有甚者，依托 OTA 远程升级悄然修改车辆动力、续航、电池管理逻辑，让合规出厂的车辆，在长期使用中逐步偏离备案标准，形成隐蔽性极强的一致性违规问题，而传统监管手段根本无法覆盖这类存量车辆风险。

如何破解“重新车、轻存量、重定型、轻长效”的行业弊端？前不久国内有家企业举办的活动启发了笔者的思路。他们打破惯例，不以行业常规的新车定型测试，以用户量产车验证生产一致性。测试时间长达 7 天，全程超 7000 公里，车

队从中国西极出发，横跨东西疆域，穿越 219、318 国道等经典复杂线路，覆盖高原雪山、戈壁荒滩、盘山险路、城市通勤等全场景路况。全程历经海拔 4500 米高原缺氧、昼夜温差超 20 摄氏度、沙尘强光、连续弯道陡坡等极限工况，怒江 72 道拐、米拉山隧道群等严苛路段悉数涵盖，测试场景、环境强度、工况复杂度，与车企新车研发级测试高度重合。

更具说服力的是，全程 95% 以上路程依靠智能辅助驾驶通行，车辆续航、动力、制动、电控系统全程稳定在线，无异常衰减、无性能失灵，实打实验证了在售量产车的长期品质一致性与工况可靠性。

这场用户量产车极限长测，重构了行业品质验证的新思路，真正的生产一致性，不是实验室新车的纸面参数，而是千万用户手中存量车辆的长期稳定可靠。真实用户、

真实里程、真实工况的实测模式，证明量产车完全可以长期对标出厂新车品质标准。这次长距离测试也折射出部分车企“样车高精、量产低标”的合规漏洞。

这次长距离测试活动为监管改革提供了一个清晰思路，生产一致性监管，必须从“盯新车样车”转向“盯在用实车”。

将生产一致性核查纳入年检，把行业实践转化为制度化、常态化的监管规则。机动车年检具备全覆盖、周期性、常态化的天然优势，可针对车辆外廓尺寸、整备质量、轮胎规格、核心零部件参数、备案软件版本、OBD 数据等高风险、易核查项目，开展年度比对核验。通过年检常态化“体检”，能够精准排查车辆使用过程中出现的参数偏离、私自改配、未备案 OTA 升级等一致性问题，彻底打通“出厂监管、上牌核验、在用复核”的监管

断点。

同时，该机制能够精准厘清责任边界，杜绝“车企违规、车主买单”的乱象。年检核查可精准区分三类情形，车企出厂阶段的生产一致性缺陷、车辆正常维保的合规换件、车主私自非法改装。凡是查实出厂即存在一致性违规的车辆，一律溯源车企，由企业承担召回、整改、赔偿责任；仅对车主私自改装、违规改配行为追责，最大限度保障消费者合法权益。

从行业治理层面来看，年检嵌入一致性核查，将彻底扭转行业竞争生态。当前车市价格内卷加剧，部分车企依靠违规降配、规避备案获取低成本优势，形成“劣币驱逐良币”的不良风气。常态化年检核查将大幅抬高企业违规成本，让短期投机、偷工减料的行为无处遁形，倒逼车企摒弃“重认证、轻量产”的侥幸心理，敬畏生产一致性

规则，深耕全生命周期品质管控。同时，针对新能源汽车 OTA 高频迭代、软硬件快速更新的产业新特征，可有效破解智能汽车“出厂静态合规、用车动态失准”的监管难题，适配产业智能化、电动化转型趋势。

我国已制定新车 6 年免检的措施，将生产一致性核查纳入年检，并非推翻现有便民车检制度，而是精准优化监管结构、盘活基层监管力量。运动式的专项整治行动，从人力、物力、财力上来看，都不是长久措施，依托全国分布广泛的标准化机动车检测机构体系，充分释放基层检测人员、专业设备、网点网格化布局的优势，实现车辆一致性问题的常态化筛查。

新增的年度一致性核查以数字化比对为主、轻量化核验为辅，针对车辆外廓尺寸、整备质量、轮胎

规格、核心零部件参数、备案软件版本、OBD 数据等高风险项目开展线上自动比对，重点排查出厂一致性缺陷、未备案 OTA 升级、隐性参数偏离等问题。通过主管部门统筹、检测机构落地、年度常态化核验的分工模式，既守住便民底线，补齐新车在用阶段监管空白。构建起“新车年度核查、六年上线年检、老旧车辆全检”的分层网格化监管体系。

产业高质量发展，终究要回归“造好车、用好车、管好车”的本质。四部门专项整治筑牢了短期监管防线，而年检纳入生产一致性核查，则搭建了长期治理框架。以用户量产车真实工况为标尺、以常态化年检为抓手、以全生命周期监管为核心，才能彻底根治生产一致性行业顽疾。

来源：中国汽车报网

2025 年度汽车产品生产一致性监督检查

公开曝光一批典型案例

为规范汽车产业竞争秩序，守牢汽车产品生产一致性和质量安全底线，切实保障消费者合法权益，前期，工业和信息化部装备工业一司组织开展了 2025 年度汽车产品生产一致性监督检查。现将部分典型案例通报如下：

一、样车个别参数与《道路机动车辆生产企业及产品公告》（以下简称《公告》）参数不一致，或未配备三角警告牌、未喷涂栏板高度等，涉及福建金霸龙汽车有限公司的 CZW3250E62 自卸汽车、东风商用车有限公司的 DFH4250D15 半挂牵引车、牡丹汽车股份有限公司的 MD6590X6 小学生专用校车、广东宝龙汽车有限公司的 TBL5048XYC-AMT6 防弹运钞车、扬州中集通华专用车有限公司的 THT9402TJZC 集装

箱运输半挂车、驻马店中集华骏车辆有限公司的 ZCZ9400ZZXK 自卸半挂车、梁山太阳升汽车制造有限公司的 TYS9250TCL 车辆运输半挂车、信阳大别山车辆有限公司的 7YPJZ-17100DN4 自卸三轮汽车、湖南五丰机械有限公司的 7YPJZ-1450DN4 自卸三轮汽车、山东双力车辆有限公司的 7YP-1450DAB1N4 自卸三轮汽车、徐州徐工环境技术有限公司的 XGH5040TXSD6 洗扫车、山东德源汽车制造有限公司的 DYV9401ZC 自卸半挂车等车型。

二、样车的灯具不符合 GB 7258—2017《机动车安全运行技术条件》等国家标准要求，涉及安徽省宁国市鑫马车辆有限公司的 7YPJZ-17100PDN4 自卸三轮汽车等车型。

三、样车的外廓尺寸不符合 GB 1589—2016《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》等国家标准要求，涉及梁山鸿福交通设备有限公司的 LYZ5187TCL 车辆运输车等车型。

四、样车的防飞溅系统或防护装置不符合 GB 34659—2017《汽车和挂车防飞溅系统性能要求和测量方法》、GB 11567—2017《汽车及挂车侧面和后下部防护要求》等国家标准要求，涉及中联重科股份有限公司的 ZLJ5328GJBL8F 混凝土搅拌运输车、三一汽车制造有限公司的 SYM5180GJB1F 混凝土搅拌运输车、湖北同威专用汽车有限公司的 HTW5097GJYZZ6Q 加油车、随州市长兴机械科技有限公司的 AAA5184JSQBJ6 随车起重运输车、湖北中威专用汽车有限公司的 EZW5167GPSE 绿化喷洒车等车型。

五、样车的制动系统不符合 GB 12676—2014《商用车辆和挂车制动系统技术要求及试验方法》等国家标准要求，涉及梁山恒通挂车制造有限公司的 CBZ9150TJZ 空载集装箱运输半挂车、梁山陆畅通专用车制造有限公司的 ZRM9400ZZX 自卸半挂车、梁山通泰车业有限公司的 TZL9400ZL 自卸半挂车、梁山平安车业有限公司的 TCC9402ZHX 自卸半挂车、湖北天神专用汽车制造有限公司的 HTS9400TDP 低平板半挂车等车型。

针对检查中发现存在生产一致性问题的企业，工业和信息化部已根据《中华人民共和国行政许可法》《中华人民共和国标准化法》《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》等有关规定，视情节轻重，采取了相应的责令整改、暂停或撤销相关产品《公告》、暂停企

业相关产品合格证电子信息传送等处理措施。

各道路机动车辆生产企业要引以为戒，举一反三，认真落实道路机动车辆生产企业及产品准入管理有关要求，坚决抵制非理性竞争，进

一步加强供应链管理，强化生产一致性保证能力，提升生产一致性和质量安全水平，切实维护公平竞争市场秩序和消费者合法权益。

来源：工信部网站

我国已建成高效完备的动力电池产业体系

记者从工业和信息化部获悉，目前，我国已建成高效完备的动力电池产业体系。最新数据显示，2026 年 1—7 月份，我国动力电池产业保持良好增长态势，累计销量达到 790.4 吉瓦时，同比增长 37.1%。

此外，在电池产品的创新水平上，我国的磷酸铁锂、三元电池能量密度不断提升，高倍率快充电池加速应用，钠离子电池、混合固液电池实现产业化。

我国已构建起涵盖基础材

料、电芯制造、系统集成、成套装备、回收利用等环节的产业链，并向船舶、飞机、智能机器人等领域拓展应用。此外，我国动力电池安全等标准体系持续健全，建设回收利用网点 1 万多个。

下一步，我国的动力电池产业将聚力突破全固态电池等技术。同时，促进动力电池在交通、具身智能等多领域拓展应用。

来源：工信微报